

Заключительный аналитический отчет
о проведении социологического исследования на тему

Особенности процесса выбора вуза студентами первого курса Сибирского государственного медицинского университета

Реферат

Аналитический отчет о проведении социологического исследования на тему «Особенности процесса выбора вуза студентами первого курса Сибирского государственного медицинского университета» изложен на 30 страницах, содержит 21 рисунок, 13 таблиц, дополнен приложением на 24 страницах.

Исследование проводилось методом онлайн-анкетирования студентов первого курса СибГМУ. Общее число респондентов составило 402 человека.

Ключевые слова:

- первокурсники
- выбор вуза
- образовательная информация
- удовлетворенность различными аспектами обучения

Об агентстве «Паравеб»

Интернет-агентство «Паравеб» входит в тройку лучших разработчиков сайтов для образования в России согласно Рейтингу Рунета. Специализируется на разработке сайтов, мобильных приложений и информационных систем для вузов, научных и государственных организаций.

Помогает организациям автоматизировать процессы и строить цифровую инфраструктуру. На рынке веб-разработки с 2000 года.

В портфолио более 1000 различных проектов для самых требовательных клиентов, в том числе высоконагруженные сайты.



Tagline



Золотой сайт



Золотое приложение



CSSDA



Awwwards



Рейтинг Рунета

Содержание

1.	Параметры исследования	5
2.	Анализ и интерпритация результатов исследования	9
2.1	Особенности выбора вуза первокурсниками	10
2.2	Мотивы выбора конкретного вуза	12
2.3	Способы подготовки к поступлению в вуз	17
2.4	Используемые источники информации при поступлении в вуз	19
2.5	Удовлетворенность выбором вуза и намерение работать по специальности	22
2.6	Интерес первокурсника к различным образовательным мероприятиям	28
2.7	Используемые источники информации о вузе, учебном процессе и студенческой жизни	34
2.8	Удовлетворенность первокурсников условиями обучения в вузе	39
3.	Основные выводы	41
4.	Приложение	44
4.1	Приложение А. Анкета исследования	45
4.2	Приложение Б. Распределение ответов респондентов по вопросам анкеты	58

Параметры исследования

Параметры исследования

В рамках проведения социологического исследования на тему «Особенности процесса выбора вуза студентами первого курса СибГМУ» в 2022-2023 гг. было проведено онлайн-анкетирование, направленное на изучение мотивов выбора студентами первого курса вуза, стратегий поиска информации о вузах, предпочитаемых образовательных продуктах и пр. В опросе приняли участие студенты первого курса.

Метод сбора информации

В качестве метода получения информации использовался **анкетный онлайн-опрос с помощью платформы ServeyStudio.**

Генеральная совокупность: студенты первого курса СибГМУ.

Этапы проведения исследования

1. Разработка программы исследования и его инструментария
2. Полевой этап
3. Контроль данных
4. Статистическая обработка данных
5. Подготовка заключительного аналитического отчета с помощью специализированного программного обеспечения: SPSS, Vortex.

Характеристика выборочной совокупности

Общее число респондентов исследования составило 402 человека. Далее представлено линейное распределение статистических данных, характеризующих

респондентов анкетного опроса по различным социально-демографическим параметрам. Доля девушек в общей совокупности опрошенных составила 74,1%, юношей – 25,9%. См. рис. 1.

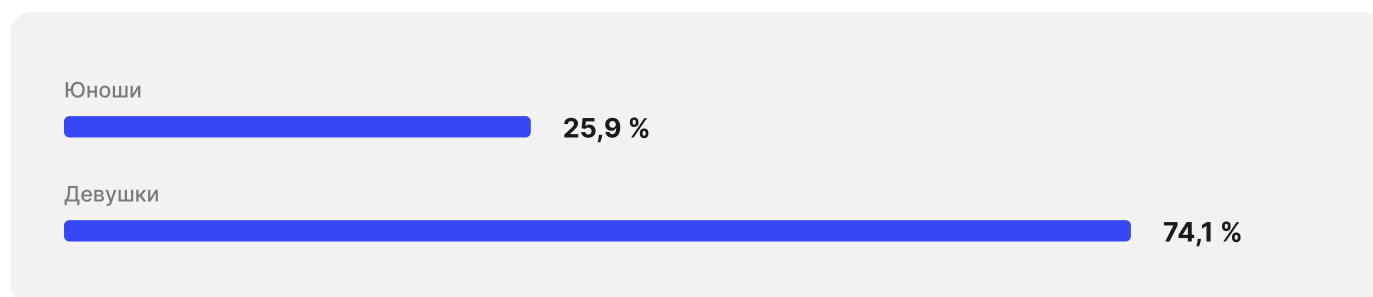


Рисунок 1 – Половой состав респондентов, %

Средний возраст опрошенных равен 18,4 лет. В целом 17-18-летних среди опрошенных оказалось 68,2%; 19-20-летних – 27,1%; еще 4,7% оказались старше 21 года. См. рис. 2.

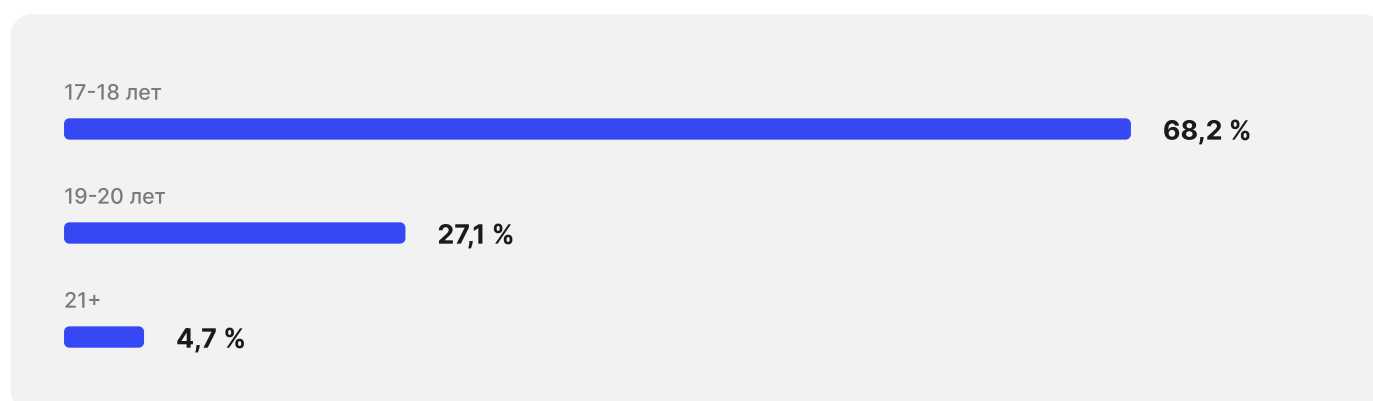


Рисунок 2 – Возраст респондентов, %

Все опрошенные обучаются очно; 86,8% участников опроса указали, что обучаются на бюджетной основе. См. рис. 3.



Рисунок 3 – Основа обучения респондентов, %

Основной контингент опрошенных закончил школу в другом регионе – областном центре (23,2%) или другом городе региона (27,9%), еще 14,9% заканчивали школу в поселке или селе региона. В общей сложности 66,7% первокурсников являются выпускниками «местных» школ. См. рис. 4.

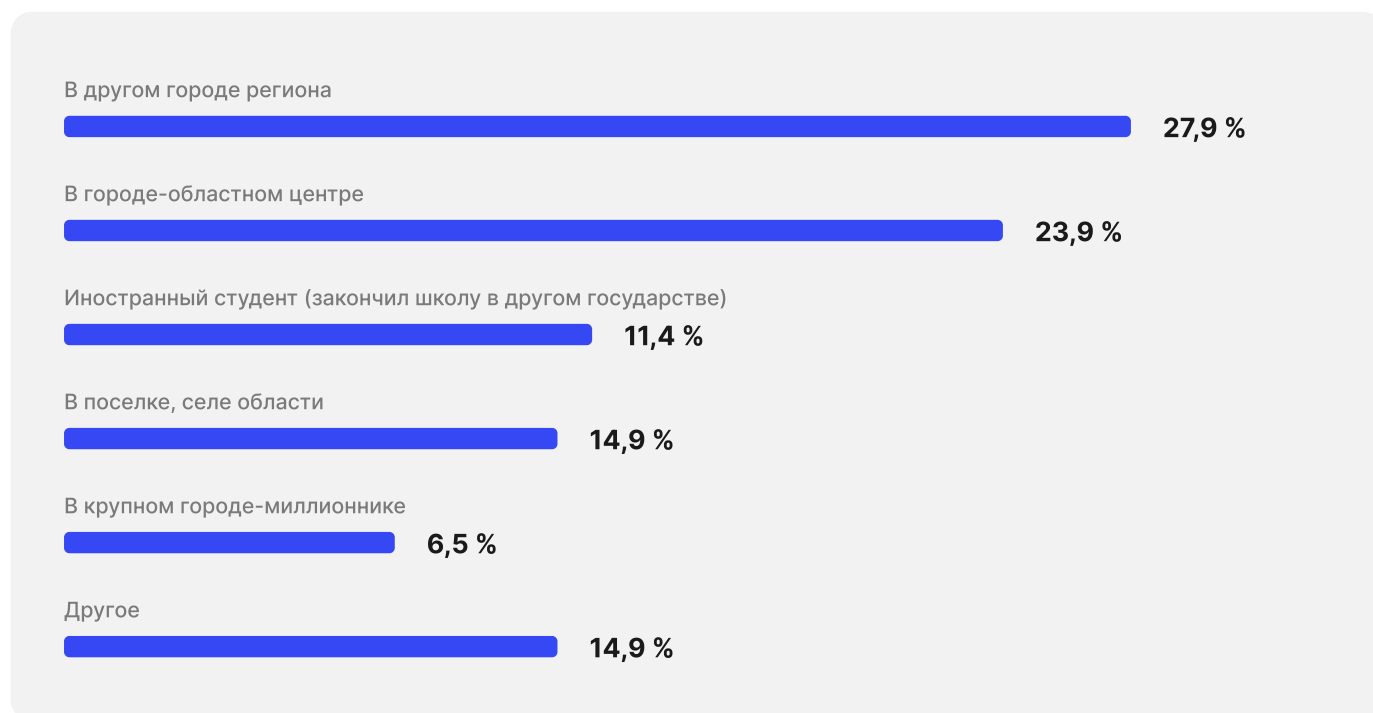


Рисунок 4 – Место окончания школы, %

Анализ и интерпритация результатов исследования

Особенности выбора вуза первокурсниками

На образовательные планы абитуриентов влияет множество факторов, один из них – время, которое требуется для выбора вуза. Чем раньше происходит самоопределение, тем больше времени есть на подготовку к конкретным вступительным испытаниям и больше шансов познакомиться с особенностями обучения в конкретном вузе. Опрос показал, что существуют две примерно в равной степени выраженные стратегии: 55,2% выбирают вуз за год, два-три года и больший период, в том числе за два-три года и более 37,1%, то есть более трети. Вторая группа – те, кто делают выбор за более короткий период – полгода и меньше – 37,8%, в том числе 14,2% – за несколько недель. См. рис. 5.

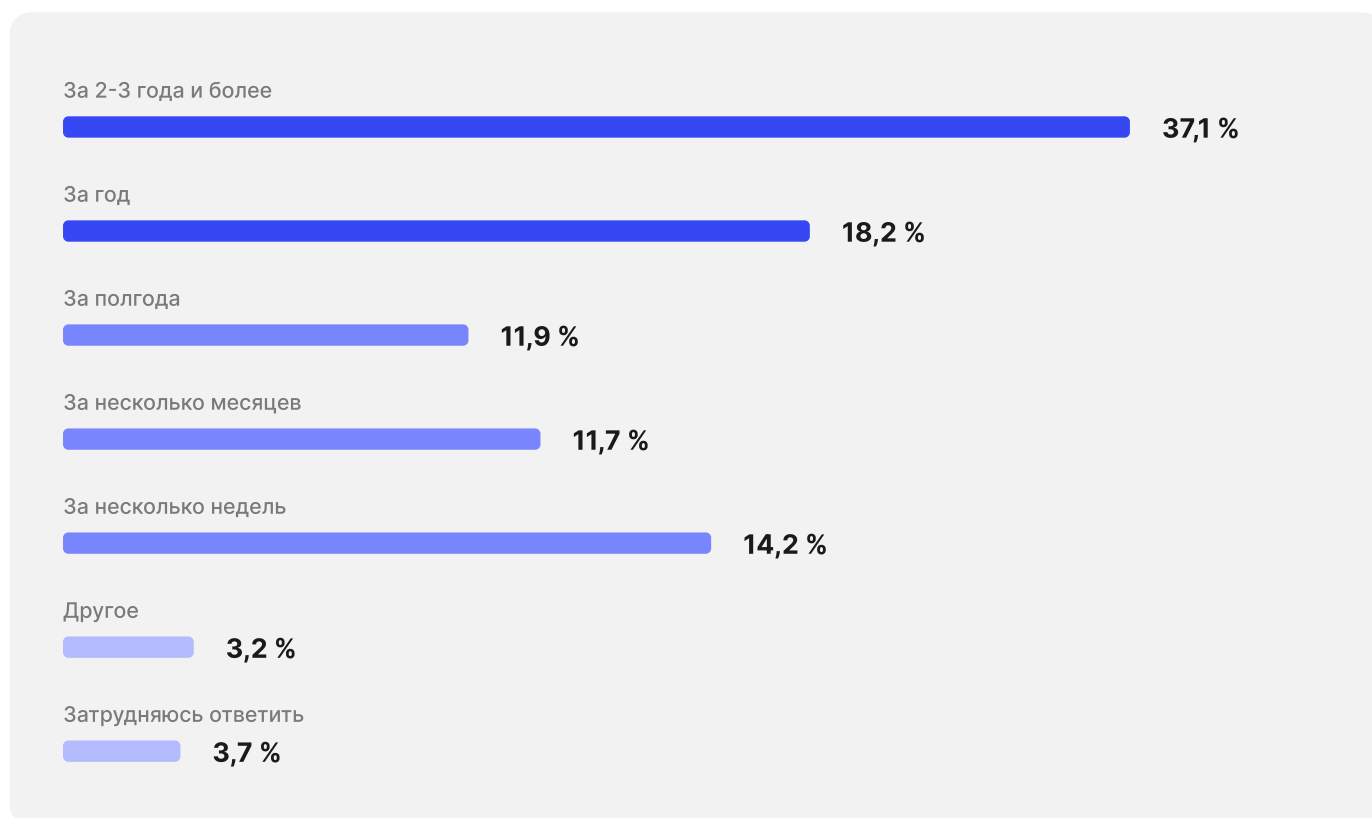


Рисунок 5 – Период выбора вуза до подачи документов, %

В первую группу «определившихся с вузом задолго» чаще входят девушки (55,7% vs. 53,8% среди юношей), студенты постарше (61,5% vs. 52,2% среди 17-18-летних),

а также те, кто обучается на коммерческой основе – 67,9%. Вторую группу «определившихся в короткие сроки» отличает более высокая доля студентов 17-18 лет (42,3%) и бюджетников (39,8%). См. таблицу 1.

	Пол		Возраст		Основа обучения	
	Женский	Мужской	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
За год / 2-3 года и более	53,8 %	55,7 %	52,2 %	61,5 %	53,3 %	67,9 %
За полгода / несколько месяцев / несколько недель	39,4 %	37,2 %	42,3 %	28,4 %	39,8 %	24,5 %
Другое	1,0 %	4,0 %	2,6 %	5,5 %	3,4 %	1,9 %
Затрудняюсь ответить	5,8 %	3,0 %	2,9 %	4,6 %	3,4 %	5,7 %

Таблица 1 – Период выбора вуза до подачи документов, %

По всей видимости, абитуриенты более старшего возраста приходят в вуз после получения среднего специального образования, то есть у них уже есть какая-то специализация, вероятно, поэтому они чаще выбирают вуз за более долгий период. А тот факт, что студенты, обучающиеся на бюджетной основе, делают выбор в более короткие сроки, чем получающие образование платно, объяснить сложнее. Возможно, изначально они выбирают между большим количеством вузов, тогда как коммерческие студенты заранее выбирают вуз с приемлемой стоимостью обучения.

Мотивы выбора конкретного вуза

Выбор конкретного вуза – результат множества факторов, которые учитывают школьники и абитуриенты. Но, как показало исследование, **основополагающим мотивом является высокая репутация и престиж вуза, на этот фактор указали семь из десяти опрошенных студентов (74,1%)**. В топ-5 факторов вошли также: наличие в вузе нужной специальности (55,2%); рекомендации родственников, близких, друзей (38,8%); развитая научно-исследовательская составляющая (37,3%); возможность легко найти работу после окончания данного вуза (29,1%).

Имиджевые составляющие вуза обходят также и ресурсно-технический компонент (28,9%), и современные программы обучения (23,6%), и предложения для внеучебного развития (22,4%), и даже возможность поступления на бюджет (16,9%). Это значит, что **вуз становится частью социального статуса, положения в обществе, а бренд вуза делегируется и его студентам, и этот фактор на сегодня – ключевой в построении образовательных планов**. См. рис. 6

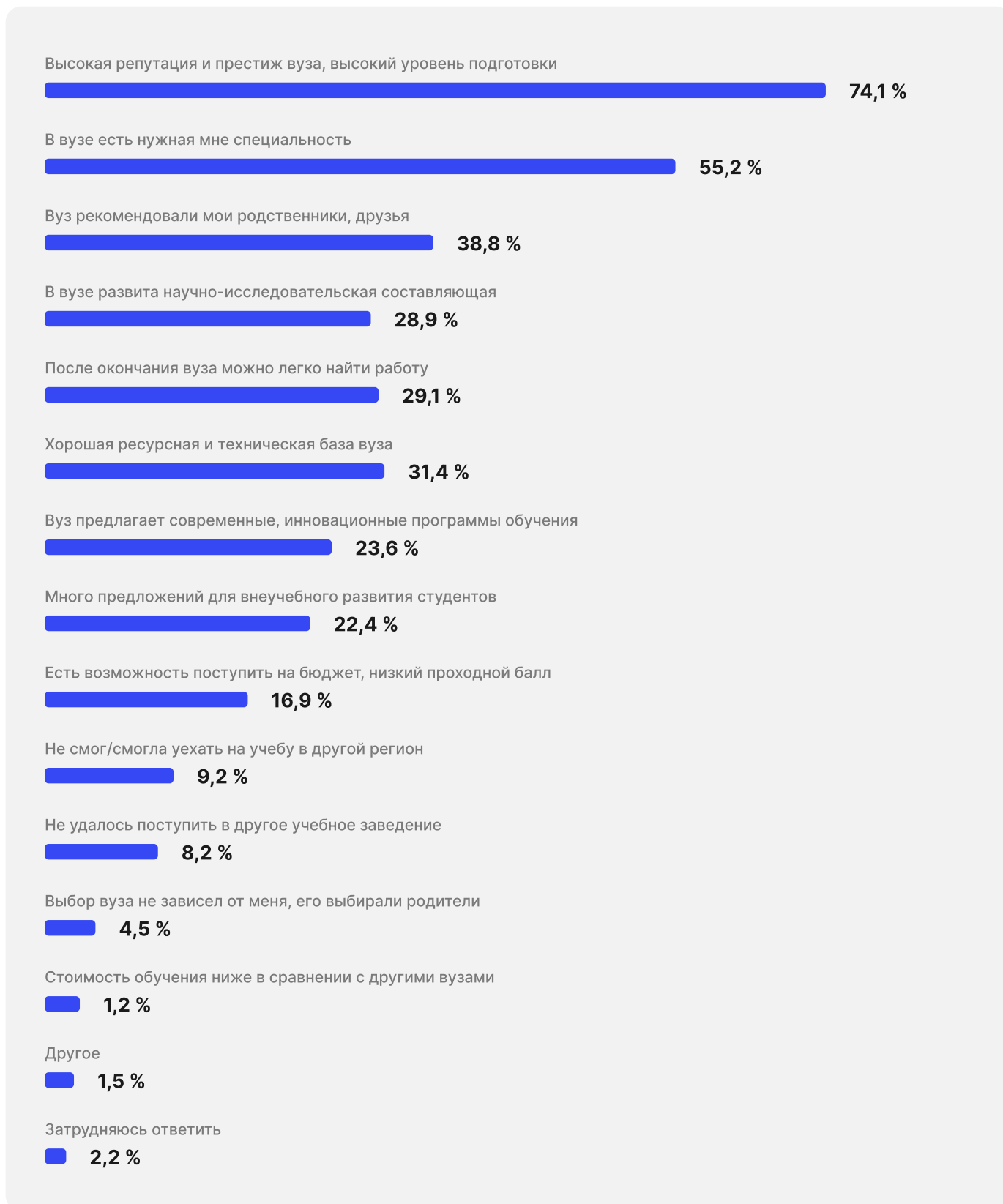


Рисунок 6 – Мотивы выбора конкретного вуза, %

В большей степени на мотивы выбора вуза влияет пол студентов и основа обучения. См. таблицу 2.

	Пол		Возраст		Основа обучения	
	Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Высокая репутация и престиж вуза, высокий уровень подготовки	67,3 %	76,5 %	73,0 %	77,1 %	75,4 %	66,0 %
В вузе есть нужная мне специальность	51,9 %	56,4 %	54,4 %	56,0 %	54,7 %	58,5 %
Вуз рекомендовали мои близкие, родственники, друзья	40,4 %	38,3 %	39,8 %	39,4 %	40,7 %	26,4 %
В вузе развита научно-техническая составляющая	36,5 %	37,6 %	39,1 %	33,9 %	39,0 %	26,4 %
Хорошая ресурсная и техническая база вуза	28,8 %	28,9 %	28,1 %	32,1 %	28,9 %	28,3 %
После окончания этого вуза можно легко найти работу	26,9 %	29,9 %	29,6 %	25,7 %	29,8 %	24,5 %
Вуз предлагает современные инновационные программы обучения	23,1 %	23,8 %	23,7 %	22,9 %	24,6 %	17,0 %
Много предложений для внеучебного развития студентов	17,3 %	24,2 %	25,2 %	18,3 %	24,9 %	5,7 %
Есть возможность поступить на бюджет, низкий проходной балл	13,5 %	18,1 %	18,2 %	13,8 %	18,9 %	3,8 %
Не смог/смогла уехать на учебу в другой регион	8,7 %	9,4 %	9,5 %	8,3 %	9,7 %	5,7 %
Не удалось поступить в другое учебное заведение	7,7 %	8,4 %	9,5 %	5,5 %	7,7 %	11,3 %
Выбор вуза не зависел от меня, его выбирали родители	1,0 %	5,7 %	5,5 %	2,8 %	4,3 %	5,7 %
Стоимость обучения ниже в сравнении с другими вузами	1,0 %	1,3 %	0,7 %	1,8 %	0,9 %	3,8 %
Другое	1,9 %	1,3 %	1,5 %	1,8 %	1,7 %	-
Затрудняюсь ответить	4,8 %	1,3 %	2,9 %	-	2,6 %	-

Таблица 2 - Мотивы выбора конкретного вуза, %

Девушки чаще делают акцент на репутационной составляющей (76,5% vs. 67,3% среди юношей), а также на нужной специальности (56,4% vs. 51,9% среди юношей), в 24,2% случаев они говорили о наличии предложений для внеучебного развития. В целом девушки учитывают большее количество факторов при выборе вуза.

Еще одна характеристика, которая заметно влияет на мотивы выбора вуза – основа обучения, и, прежде всего, речь идет о таком мотиве выбора вуза, как возможность поступить на бюджет. Этот фактор учитывали 18,9% обучающихся на бюджетной основе и только 3,8% среди коммерческих студентов, то есть в пять раз реже. В то же время коммерческие студенты практически не учитывают стоимость обучения в вузе (3,8%). Стоит отметить, что у бюджетных студентов чаще среди мотивов звучат такие варианты, как развитая научно-техническая составляющая (39%), рекомендации близких, друзей (40,7%), наличие предложений для внеучебного развития (24,9%). **Изначально учитывая большее число факторов, студенты бюджетной основы обучения чаще воспринимают вуз как площадку развития для себя, в том числе в научном направлении.**

Еще один вывод исследования: выбор вуза – семейное дело, на это указывают следующие результаты: больше половины студентов учитывали при выборе вуза мнение родителей (57,2%). В 41,5% случаев речь идет о самостоятельном решении, без опоры на чьи-либо советы. Учителя и репетиторы опережают друзей в условном рейтинге авторитетов для абитуриентов (28,9% и 17,9% соответственно). См. рис. 7.

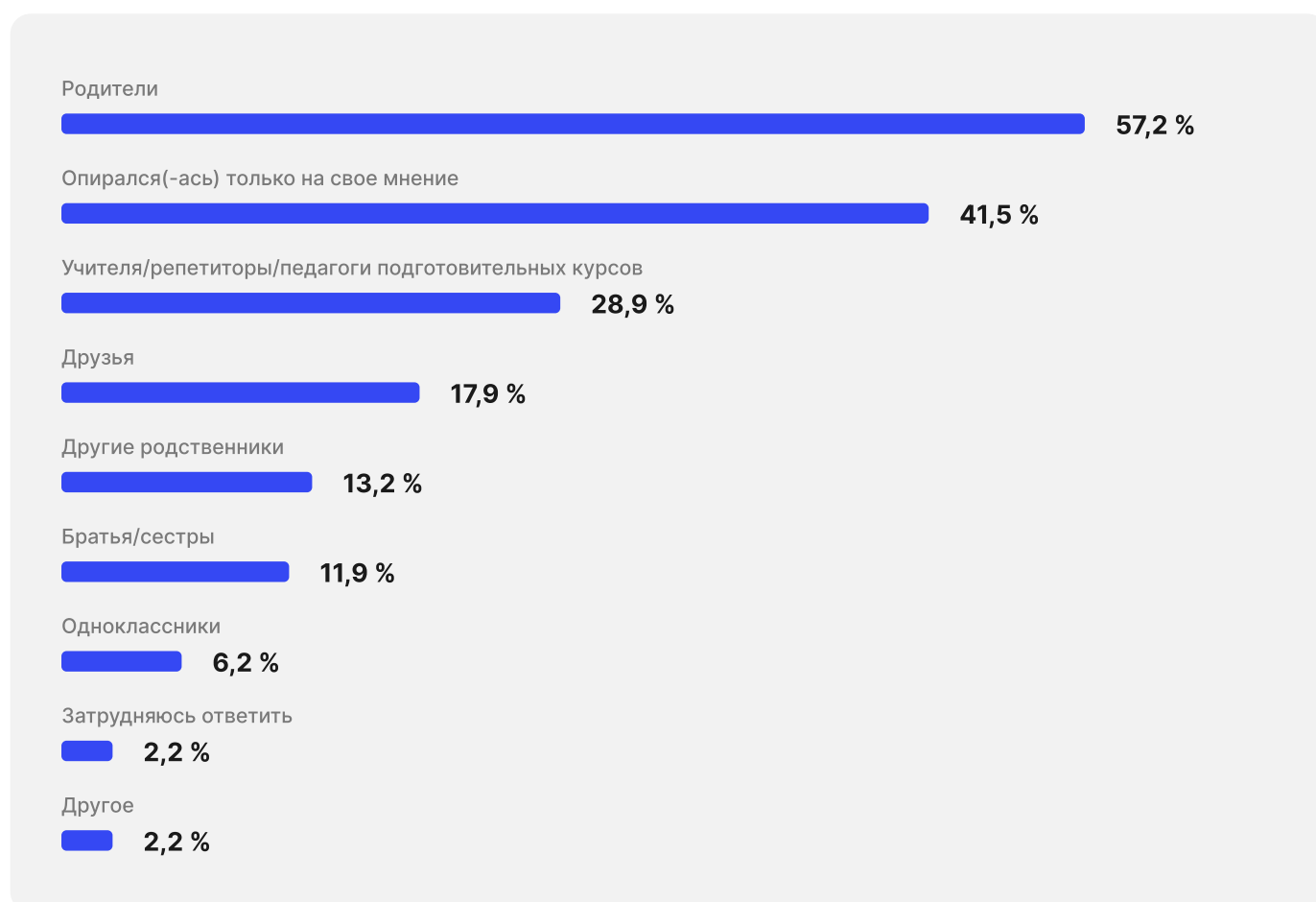


Рисунок 7 – Результаты ответа на вопрос «Чье мнение, советы Вы учитывали при выборе вуза?», %

Мнение родителей имеет больший вес для девушек (59,4%), тогда как юноши чаще прислушиваются к советам друзей (21,2%). В более старшей возрастной группе первокурсников чаще идет речь о самостоятельном выборе (45,9%). А учителя и репетиторы в два раза чаще звучат в ответах студентов, обучающихся на бюджетной основе, чем у коммерческих студентов (30,7% и 17% соответственно). См. таблицу 3.

	Пол		Возраст		Основа обучения	
	Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Родители	51,0 %	59,4 %	54,4 %	67,9 %	55,3 %	69,8 %
Учителя/репетиторы/педагоги подготовительных курсов	30,8 %	28,2 %	31,8 %	26,6 %	30,7 %	17,0 %
Друзья	21,2 %	16,8 %	18,2 %	20,2 %	17,8 %	18,9 %
Другие родственники	13,5 %	13,1 %	12,0 %	17,4 %	13,2 %	13,2 %
Братья/сестры	8,7 %	13,1 %	9,5 %	20,2 %	12,3 %	9,4 %
Одноклассники	9,6 %	5,0 %	4,7 %	11,0 %	6,3 %	5,7 %
Другое	1,0 %	2,7 %	2,2 %	2,8 %	2,6 %	-
Опирался(-ась) только на свое мнение	42,3 %	41,3 %	38,7 %	45,9 %	41,8 %	39,6 %
Затрудняюсь ответить	3,8 %	1,7 %	2,6 %	-	1,7 %	5,7 %

Таблица 3 – Результаты ответа на вопрос «Чье мнение, советы Вы учитывали при выборе вуза?», %

Таким образом, чаще всего выбор вуза определяется его престижностью, репутацией, а уже потом наличием нужной специальности; а родители в большей степени, чем учителя и друзья влияют на выбор вуза. Отсюда следует еще один вывод – **рекрут абитуриентов лучше проводить не в группе выпускников школ, а с их родителями.**

Способы подготовки к поступлению в вуз

Сегодня существует множество предложений и способов подготовки к поступлению в вуз. Исследование установило, что абсолютное большинство студентов готовятся к поступлению в вуз (94,8%¹). Но чаще всего студенты готовятся к сдаче ЕГЭ самостоятельно, об этом говорят 72,1% опрошенных первокурсников. Далее следуют онлайн-курсы в сети Интернет и репетиторы (53 и 51%). Курсы в школе посещали 41%. То есть чаще всего подготовка к поступлению включает доступные и удобные форматы в «шаговой доступности» или те, что можно посещать не выходя из дома. Несмотря на то, что половина опрошенных студентов выбрали вуз заблаговременно (год, два-три года и более), подготовительные курсы от вуза пользуются меньшей популярностью, в очном или онлайн-формате их проходили 10,2% и 6,7% соответственно. Никак специально не готовились к поступлению только 4,2%. См. рис. 8.

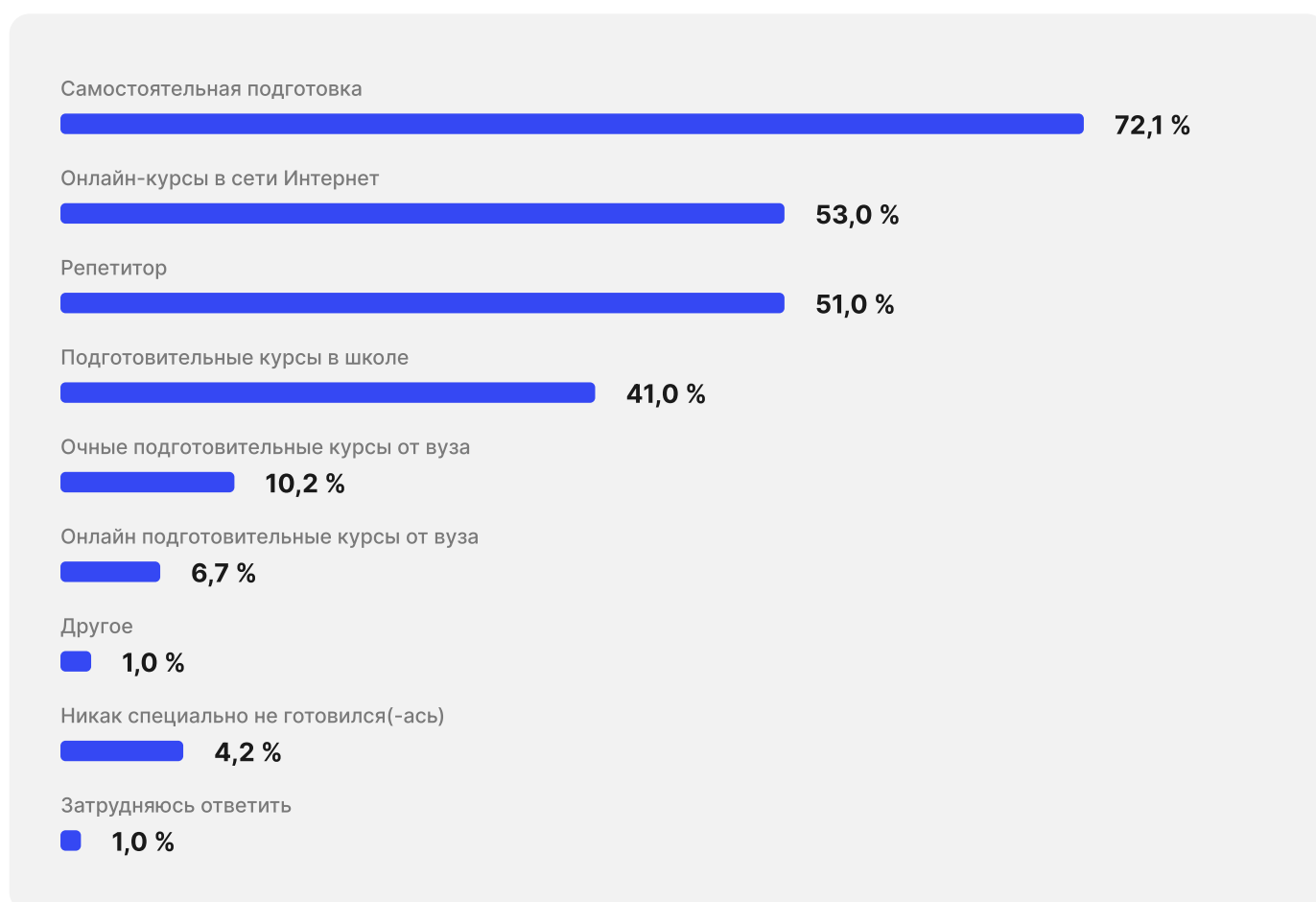


Рисунок 8 – Способы подготовки к поступлению, %

Как следует из таблицы 4, девушки в целом используют больше возможностей для подготовки к поступлению, особенно это касается репетиторов (53,7% vs. 43,3% среди юношей), онлайн-курсов в сети Интернет (61,1% vs. 29,8% среди юношей) и подготовительных курсов в школе (43,6% vs. 33,7% среди юношей); юноши же чаще говорят о том, что никак специально не готовились (8,7% vs. 2,7% среди девушек). Как оказалось, чаще не готовятся к поступлению коммерческие студенты (7,5% vs. 3,7% среди бюджетных студентов), но они в 13,2% случаев выбирают очные подготовительные курсы от вуза, которые менее популярны у тех, кто обучается на бюджетной основе (9,7%). Еще одно отличие студентов «бюджетников» – использование большего количества способов подготовки к сдаче ЕГЭ, в том числе самостоятельной подготовки (72,8%), подготовительных курсов в сети Интернет (56,4%) и школе (42,7%).

	Пол		Возраст		Основа обучения	
	Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Самостоятельная подготовка	73,1 %	71,8 %	72,3 %	74,3 %	72,8 %	67,9 %
Репетитор	43,3 %	53,7 %	52,9 %	47,7 %	51,3 %	49,1 %
Подготовительные курсы в школе	33,7 %	43,6 %	44,9 %	35,8 %	42,7 %	30,2 %
Онлайн-курсы в сети Интернет	29,8 %	61,1 %	56,6 %	48,6 %	56,4 %	30,2 %
Очные подготовительные курсы от вуза	10,6 %	10,1 %	10,9 %	9,2 %	9,7 %	13,2 %
Онлайн подготовительные курсы от вуза	6,7 %	6,7 %	8,4 %	3,7 %	7,4 %	1,9 %
Другое	-	1,3 %	1,1 %	0,9 %	1,1 %	-
Никак специально не готовился(-ась)	8,7 %	2,7 %	3,3 %	5,5 %	3,7 %	7,5 %
Затрудняюсь ответить	1,9 %	0,7 %	0,4 %	1,8 %	0,9 %	1,9 %

Таблица 4 - Способы подготовки к поступлению, %

Таким образом, **основной стратегией подготовки к поступлению в вуз у опрошенных стала стратегия «я сам, онлайн-курсы в сети и репетитор»**. Примечательно, что очные курсы при вузе в основном выбирают те, кто впоследствии обучается платно.

Используемые источники информации при поступлении в вуз

Одной из задач исследования было определение перечня основных источников, к которым обращаются абитуриенты на этапе выбора вуза, откуда они черпают сведения о высших учебных заведениях. Анализ показал, что **спектр таких источников не слишком большой, в основном в него входят три канала – прежде всего, сайт вуза (76,4%), сайт абитуриента (63,7%) и группа вуза в социальных сетях (39,6%)**. См. рис. 9.

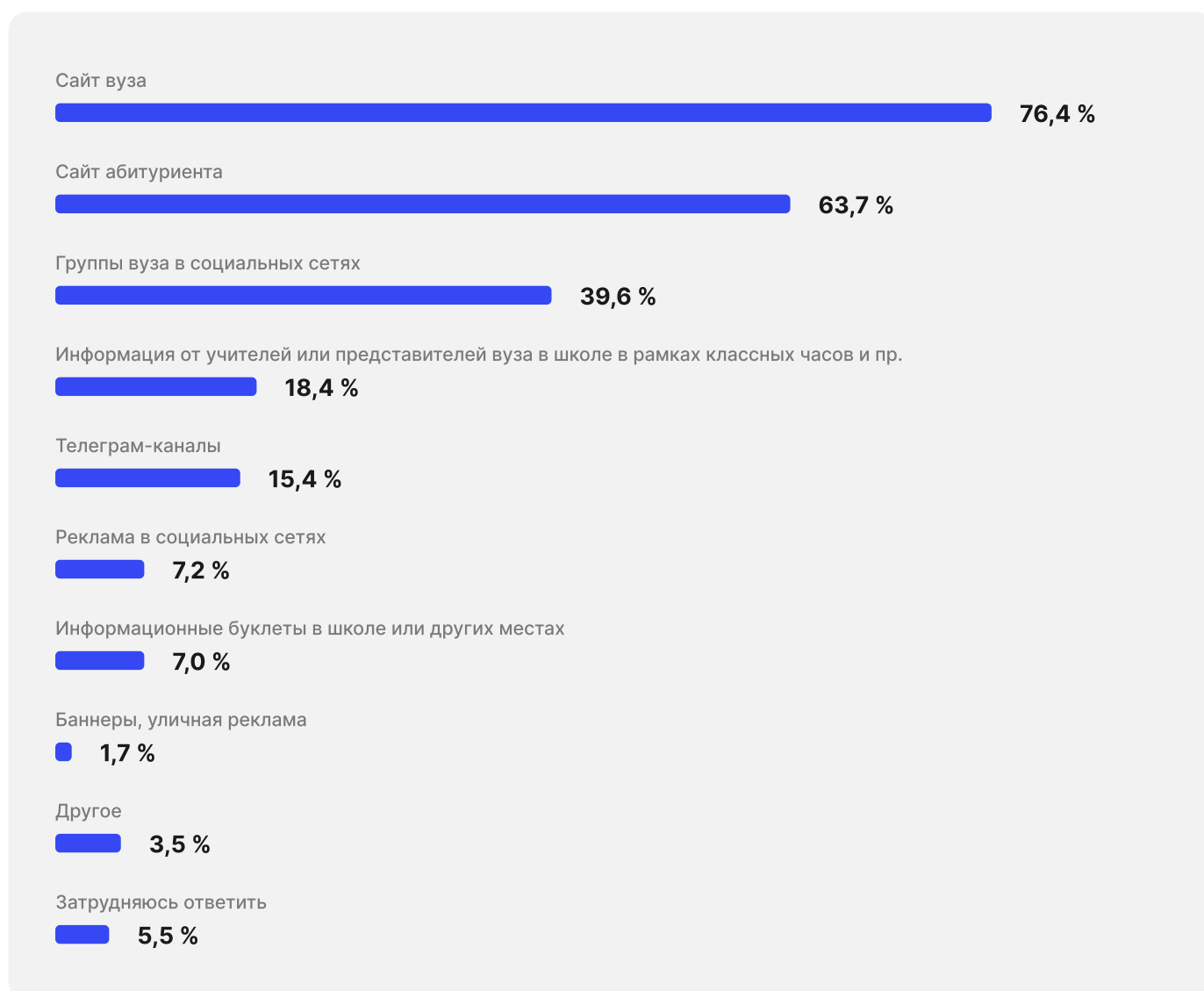


Рисунок 9 – Перечень источников, используемых при поступлении в вуз, %

В меньшей степени оказались популярными такие источники, как информация от учителей, представителей вуза (18,4%), телеграм-каналы (15,4%), еще менее востребованы реклама в социальных сетях (7,2%), информационные буклеты (7%), а также баннеры и уличная реклама (1,7%). Можно сделать вывод, что внешняя реклама вузов «работает плохо», как правило, студенты организуют поиск информации самостоятельно, преимущественно, просматривая сайты вузов.

Как следует из таблицы 5, девушки чаще обращаются к сайтам вуза (78,9%) и группам вузов в социальных сетях (41,3%). Сайт абитуриента чаще привлекает первокурсников 17-18 лет, выпускников школ (66,1%). Сайт абитуриента также чаще указывали те, кто обучается на бюджетной основе (66,2%).

	Пол		Возраст		Основа обучения	
	Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Сайт вуза	69,2 %	78,9 %	75,9 %	79,8 %	76,8 %	73,6 %
Сайт абитуриента	63,5 %	63,8 %	66,1 %	60,6 %	66,2 %	47,2 %
Группы вуза в социальных сетях	34,6 %	41,3 %	42,3 %	36,7 %	40,4 %	34,0 %
Информация от учителей или представителей вуза в школе в рамках классных часов и пр.	17,3 %	18,8 %	20,4 %	16,5 %	19,5 %	11,3 %
Телеграм-каналы	12,5 %	16,4 %	17,2 %	12,8 %	16,3 %	9,4 %
Информационные буклеты в школе или других местах	4,8 %	8,1 %	7,7 %	5,5 %	6,9 %	9,4 %
Реклама в социальных сетях	9,6 %	6,0 %	6,9 %	6,4 %	7,2 %	5,7 %
Баннеры, уличная реклама	1,9 %	1,7 %	2,2 %	-	1,7 %	1,9 %
Другое	2,9 %	3,7 %	2,9 %	4,6 %	3,7 %	1,9 %
Затрудняюсь ответить	6,7 %	5,0 %	4,4 %	6,4 %	4,6 %	11,3 %

Таблица 5 – Перечень источников, используемых при поступлении в вуз, %

Сайт вуза остается основным каналом получения информации и об обучении в том вузе, где получают образование участники исследования. Этот вариант отметили 89,1%. Больше половины опрошенных первокурсников черпают такие

сведения из групп вуза в социальных сетях (56,5%), на третьем месте – телеграм-канал вуза (24,1%). Мобильное приложение пользуется меньшей популярностью – 13,9%. См. рис. 10.

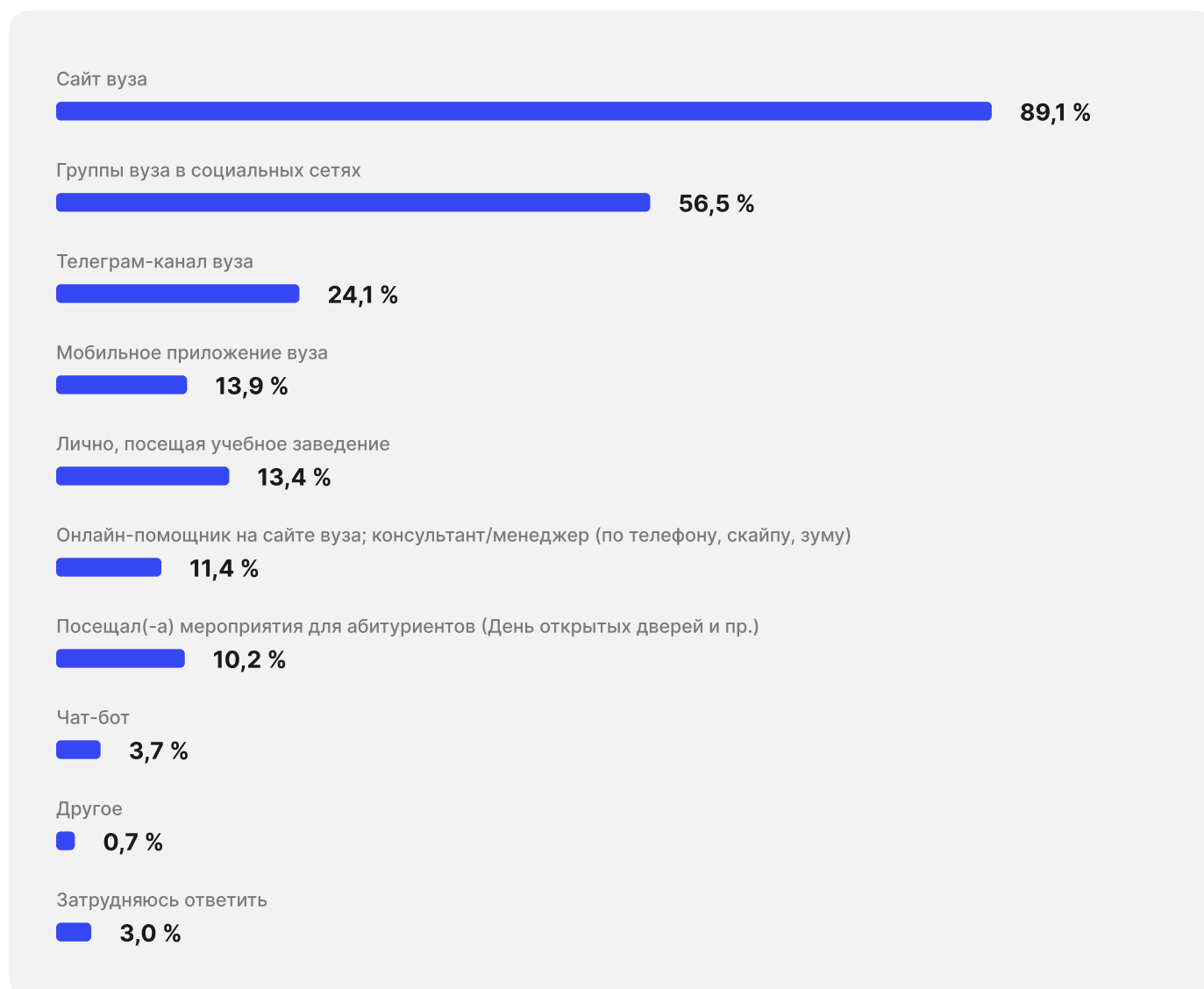


Рисунок 10 – Источники информации об обучении в вузе, %

Подводя итог этому разделу можно отметить, что сайты вузов и их группы в социальных сетях являются ключевыми каналами получения информации и на этапе выбора вуза, и для получения сведений об обучении в конкретном вузе. Достаточно большую роль играют телеграм-каналы, а мобильные приложения, напротив, не популярны у первокурсников.

Удовлетворенность выбором вуза и намерение работать по специальности

Как правило, на этапе выбора вуза абитуриенты рассматривают больше одного учебного заведения, среди которых есть желаемый вариант и есть «запасные» варианты. Опрос показал, что большинство опрошенных в итоге поступили в желаемый вуз (84,6%), еще 5,2% – в запасной, 6,5% отметили, что не планировали заранее, в какой именно вуз поступать. См. рис. 11.

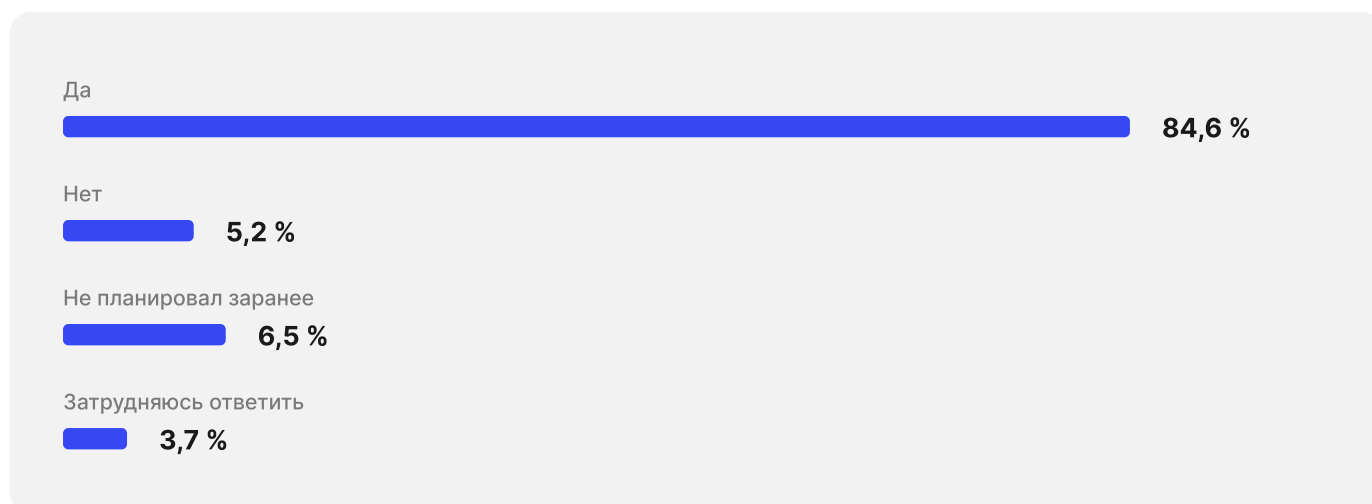


Рисунок 11 – Результаты ответа на вопрос: «Скажите, пожалуйста, Вы в итоге поступили в тот вуз, в который планировали или нет?», %

Юноши и студенты-первокурсники старше 19 лет чуть чаще говорили о том, что поступили в желаемый вуз (88,5% и 88,1% соответственно). См. рис. 12. Различий в ответах студентов, обучающихся на бюджетной и коммерческой основе, практически нет.

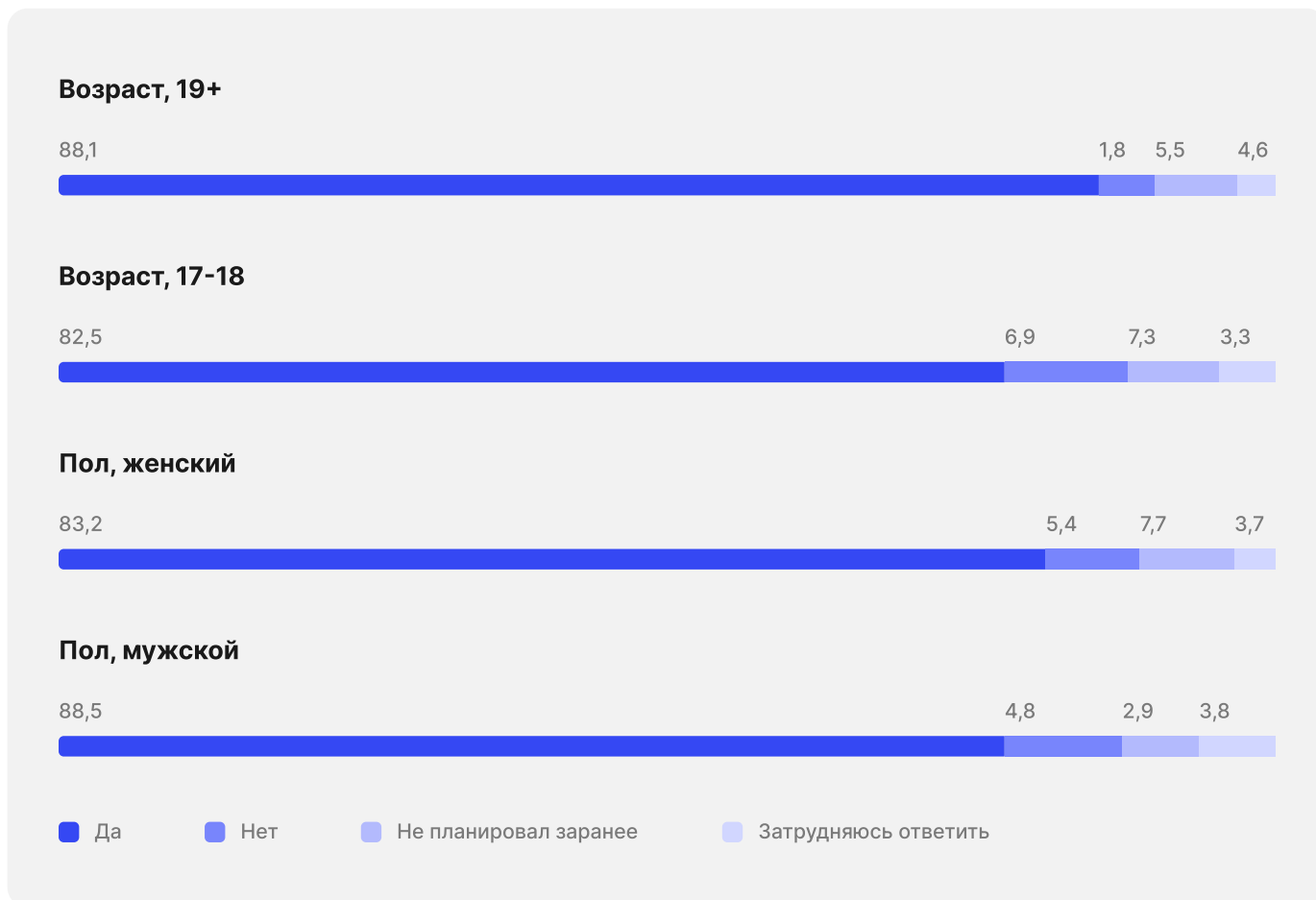


Рисунок 12 – Результаты ответа на вопрос: «Скажите, пожалуйста, Вы в итоге поступили в тот вуз, в который планировали или нет?», по полу и возрасту, %

По прошествии времени около половины опрошенных оценивают выбор вуза на 9-10 баллов по десятибалльной шкале (47,5%), что указывает на высокий уровень удовлетворенности. Еще 38,1%, более трети – поставили 7-8 баллов. Более низкие оценки студенты ставили реже: 12,2% поставили от 4 до 6 баллов, и только 2,2% указали на крайне низкую удовлетворенность выбором вуза – 0-3 балла. См. рис. 13.

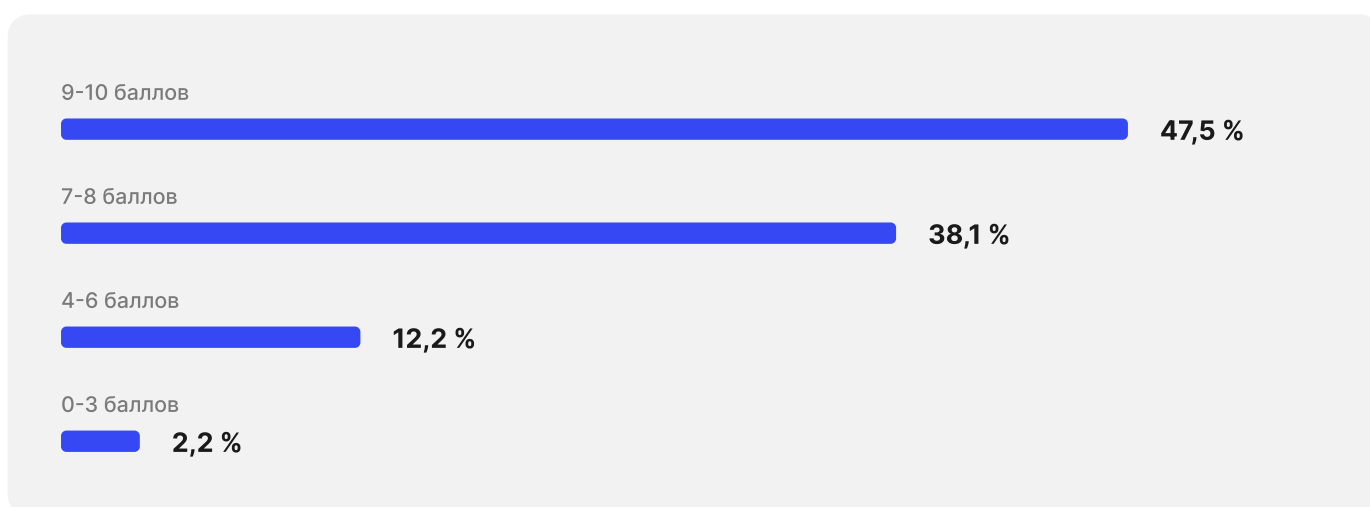


Рисунок 13 – Удовлетворенность выбором вуза по шкале от 0 до 10, где 0-абсолютно не доволен, а 10 – полностью доволен, %

Средний балл удовлетворенности выбором вуза составил 9,16, у юношей чуть выше – 9,28 балла, как и студентов-бюджетников – 9,26 балла. См. таблицу 6.

	Все опрошенные	Пол		Основа обучения	
		Мужской	Женский	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Средний балл	9,16	9,28	9,12	9,26	8,53

Таблица 6 – Удовлетворенность выбором вуза по шкале от 0 до 10, где 0 – абсолютно не доволен, а 10 – полностью доволен, среднее значение

В ходе опроса удалось установить, что уровень осведомленности первокурсников о получаемой специальности относительно невысокий – в целом 74,6% говорят о том, что хорошо осведомлены о своей специальности, четверть – 24,6% - имеют общее представление. Более осведомленных характеризует преобладание девушек и студентов, обучающихся на бюджетной основе (77,5% и 75,1% соответственно). См. рис. 14.

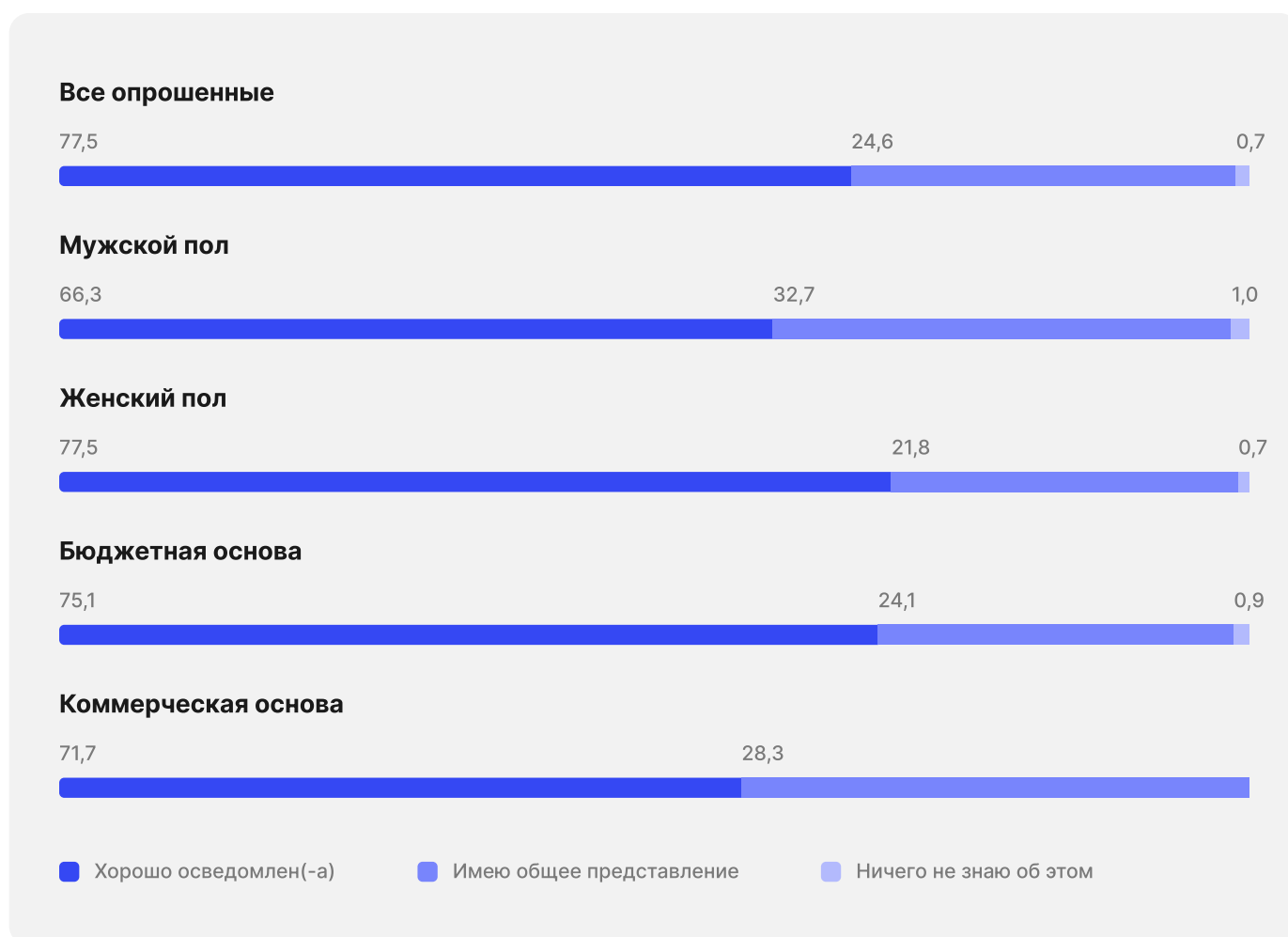


Рисунок 14 – Осведомленность о выбранной специальности, %

Намерены в будущем работать по специальности 88,6%, подавляющее большинство первокурсников, студенты-бюджетники о таких намерениях говорят чаще – 90,3%, различий в ответах на этот вопрос у юношей и девушек, и первокурсников разных возрастов нет. См. рис. 15.

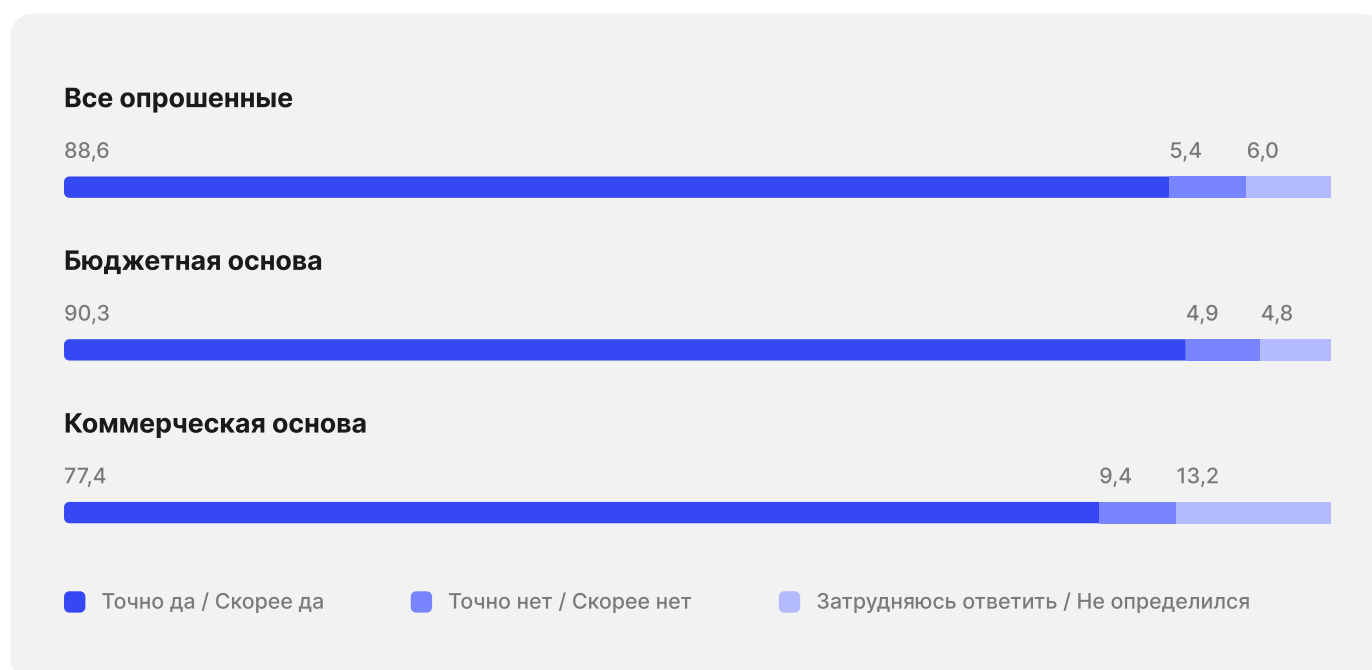


Рисунок 15 – Намерение в будущем работать по специальности, %

При этом, как следует из таблицы 7, между осведомленностью о специальности и намерением в будущем работать по профессии есть связь, среди тех, кто хорошо осведомлен о специальности, точно намерены работать по профессии 62,7%, это в два раза больше чем в группе имеющих общее представление – 34,3%. См. таблицу 7.

	Насколько вы осведомлены о той специальности, по которой обучаетесь?	
	Хорошо осведомлен(-а)	Имею общее представление
В дальнейшем Вы планируете или нет работать по выбранной специальности?		
Точно да	62,7 %	34,3 %
Скорее да	28,3 %	48,5 %
Скорее нет	4,0 %	4,0 %
Точно нет	1,3 %	1,0 %
Затрудняюсь ответить	3,7 %	12,1 %

Таблица 7 – Связь осведомленности о специальности с намерением в будущем работать по выбранной профессии, %

Получение высшего образования дает возможность заниматься наукой и строить академическую карьеру. Как показал опрос, уже на первом курсе об этом задумываются значительное число студентов – 41,3%. Не готовы к такому пути 35,8%, еще 22,9%, каждый пятый, пока не определились с подобной перспективой. **Такие показатели в целом указывают на высокий потенциал вовлечения студентов в науку, декларируют интерес к этому четыре из десяти опрошенных.** Показатели чуть выше среди девушек и студентов, обучающихся на бесплатной основе (43,6% и 41,8% соответственно). См. рис. 16.

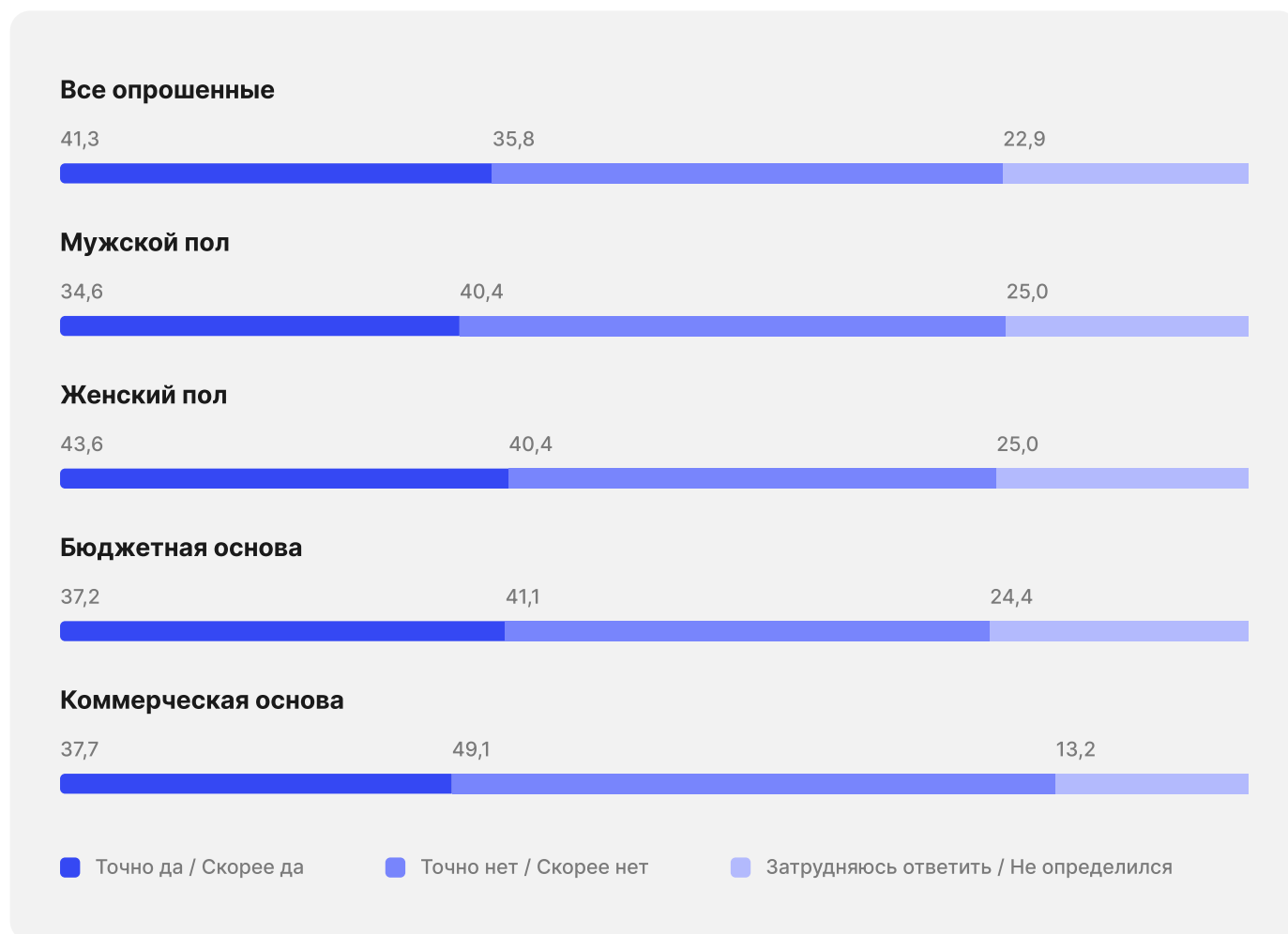


Рисунок 16 – Намерение связать будущее с наукой, поступить в аспирантуру, %

Среди тех, кто поступил в желаемый вуз, выше осведомленность о специальности (75,6%) и интерес к работе по профессии в будущем (90,3%). Среди тех, кто поступил в «запасной» вуз аналогичные показатели ниже. См. таблицу 8.

	Скажите, пожалуйста, Вы в итоге поступили в тот вуз, в который планировали или нет?		
	Да	Нет	Не планирован заранее
Насколько Вы осведомлены о той специальности, по которой обучаетесь?			
Хорошо осведомлен(-а)	75,6 %	66,7 %	61,5 %
Имею общее представление	24,1 %	33,3 %	38,5 %
В дальнейшем Вы планируете или нет работать по выбранной специальности?			
Точно да / Скорее да	90,3 %	85,7 %	80,8 %
Точно нет / Скорее нет	4,7 %	14,3 %	3,8 %
Затрудняюсь ответить / Не определился	5 %	-	15,4 %

Таблица 8 – Осведомленность о специальности и намерение в будущем работать по профессии в контексте поступления в желаемый или запасной вуз, %

В целом, студенты высоко оценивают удовлетворенность выбором вуза, и, хотя уровень осведомленности о специальности скорее не высокий, готовность работать в будущем по профессии можно назвать высокой, как и потенциал построения академической карьеры.

Интерес первокурсников к различным образовательным мероприятиям

Спектр предлагаемых сегодня образовательных предложений разнообразен как никогда. Как следует из рисунка 17, опрошенных первокурсников привлекают, прежде всего, такие виды как мастер-классы, тренинги, обучающие семинары – их отметил каждый второй (51,5%). В топ-3 вошли также выездные мероприятия, возможность посетить другие регионы (44,8%) и масштабные мероприятия, фестивали, форумы (37,1%). Клубы, встречи по интересам заинтересовали бы 34,8%. Традиционный формат круглых столов и конференций оказался наименее востребованным – 16,7%. Можно сделать вывод, что студентов привлекают такие форматы, которые дают или практические навыки, или возможность выехать в другой регион.

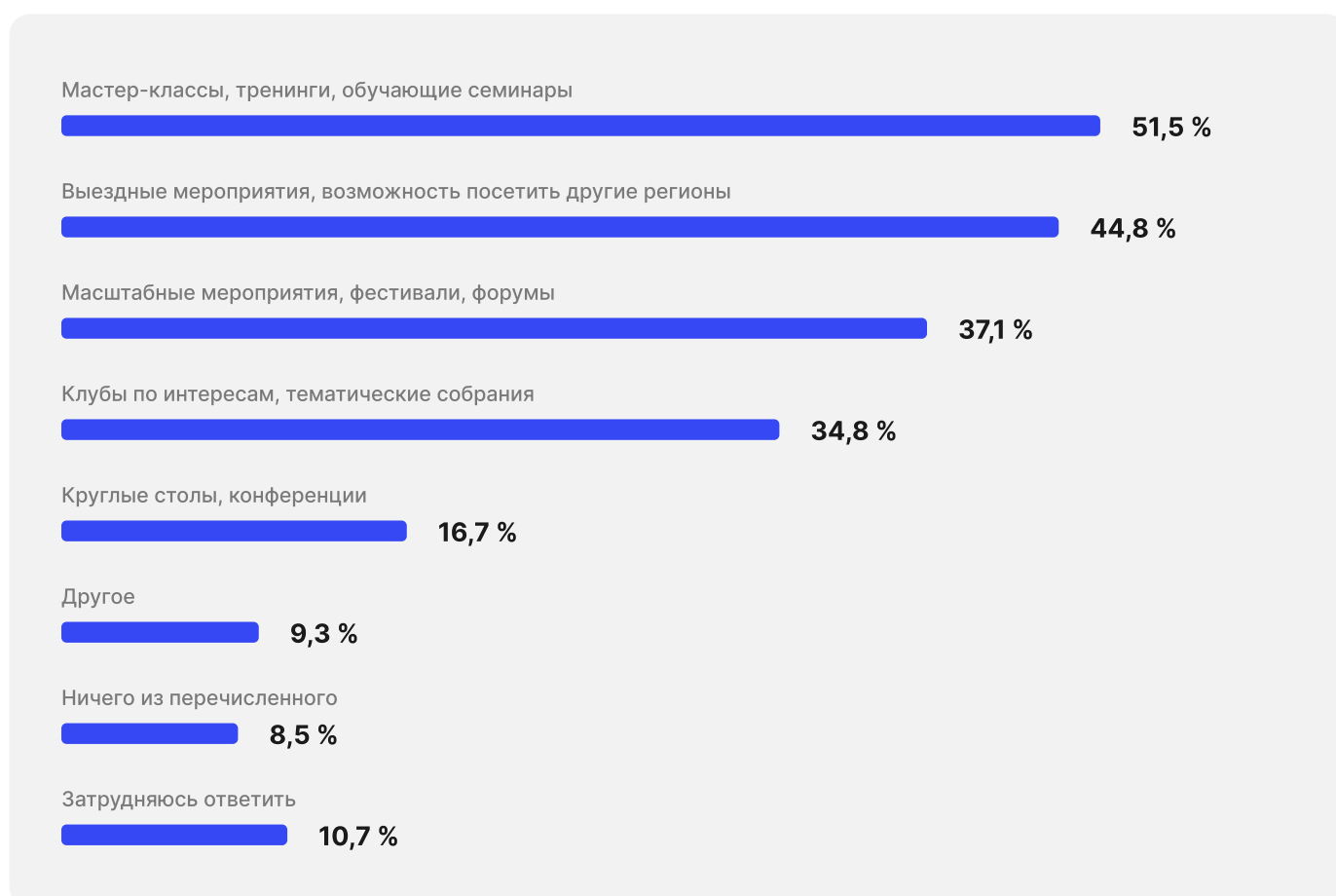


Рисунок 17 – Предпочитаемые образовательные события, мероприятия для студентов, %

Предпочтения относительно образовательных предложений имеют гендерную специфику: девушки в целом чаще проявляли интерес к большей части перечисленных вариантов, особенно к выездным мероприятиям (49,7%), мастер-классам, тренингам (57%) и масштабным событиям (39,3%). Юноши на первое место наряду с мастер-классами и тренингами поставили клубы, встречи по интересам (по 35,6%). См. таблицу 9.

	Пол		Основа обучения	
	Мужской	Женский	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Мастер-классы, тренинги, обучающие семинары	35,6 %	57,0 %	53,3 %	39,6 %
Клубы, встречи по интересам, тематические собрания	35,6 %	34,6 %	34,7 %	35,8 %
Выездные мероприятия, возможность посетить другие регионы	30,8 %	49,7 %	44,4 %	47,2 %
Масштабные мероприятия: фестивали, форумы	30,8 %	39,3 %	37,2 %	35,8 %
Круглые столы, конференции	14,4 %	17,4 %	17,8 %	9,4 %
Ничего из перечисленного	15,4 %	6,0 %	7,7 %	13,2 %
Затрудняюсь ответить	11,5 %	10,4 %	10,9 %	9,4 %

Таблица 9 – Предпочитаемые образовательные события, мероприятия для студентов, %

Информацию, в том числе образовательную, можно получать разными способами – просматривать видео, слушать подкасты, читать книги. **Из возможных вариантов опрошенные студенты предпочтут видеоформат (88,1%), он обходит текст (62,9%) и аудио (11,2%).** То есть видео на какую-то тему скорее привлечет внимание первокурсников, нежели текст или подкаст на эту же тему. Девушки чуть чаще проявляют интерес к видео- (89,9%) и аудиоформат (12,1%), а текстовый формат чаще отмечали студенты 17-18 лет (66,1%) и обучающиеся на бюджетной основе (66,5%). См. таблицу 10.

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Видео	88,1 %	82,7 %	89,9 %	87,6 %	89,9 %	88,5 %	84,9 %
Текстовый формат	62,9 %	65,4 %	62,1 %	66,1 %	56,9 %	66,5 %	39,6 %
Аудио	11,2 %	8,7 %	12,1 %	11,3 %	11,9 %	10,9 %	13,2 %
Ничего из перечисленного	1,7 %	2,9 %	1,3 %	2,2 %	0,9 %	1,4 %	3,8 %
Затрудняюсь ответить	2,2 %	2,9 %	2,0 %	2,2 %	-	2,0 %	3,8 %

Таблица 10 – Предпочитаемый формат образовательной информации в сети

Глобальным источником информации является Интернет, здесь также можно встретить разнообразные образовательные продукты на любой вкус. Исследование установило, что **вебинары занимают лидирующую позицию в перечне других образовательных предложений в сети Интернет – 49,3%. По-видимому, они удачно сочетают в себе и видеоформат, и формат обучающего семинара.** На втором месте – виртуальные библиотеки и курсы для самообразования (35,6% и 34,8%), отличительной особенностью последних является, как правило, возможность самостоятельно выстроить график обучения. Чуть меньше набирают образовательные приложения для смартфона (29,1%), онлайн-курсы с педагогом (28,1%) и образовательные порталы (27,1%). В меньшей степени вызывают интерес у опрошенных олимпиады и викторины (19,9%), доступ к онлайн-коллекциям, музеям (18,7%), интерактивные задания с элементами игры (17,7%), онлайн-тренинги (17,4%), доступ к базам количественных данных (14,4%), виртуальные консультации (12,4%) и интерактивное моделирование (8,5%). См. рис. 18.

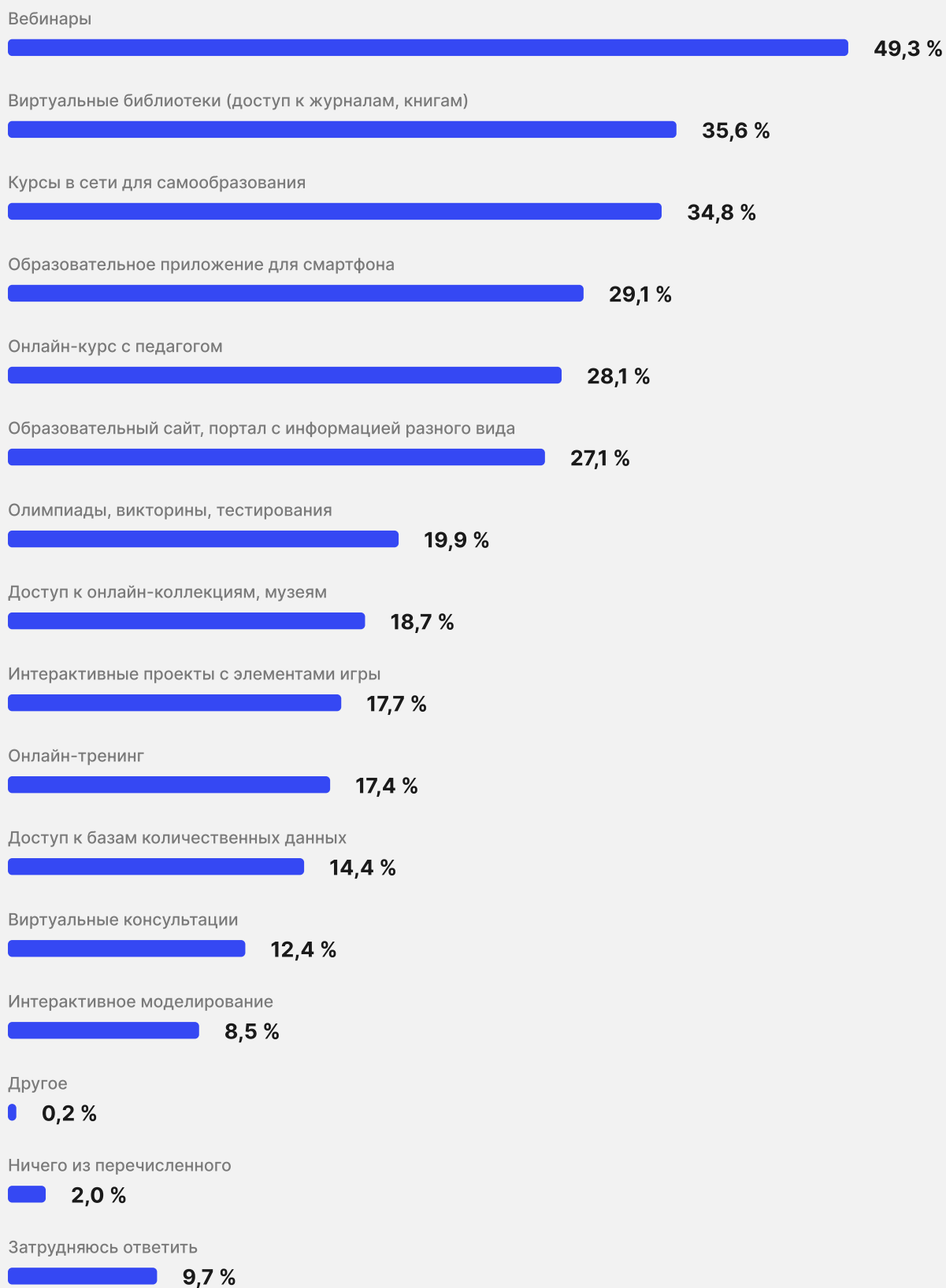


Рисунок 18 – Предпочитаемые виды образовательной информации в сети Интернет, %

Ниже на рис. 19 представлены данные о предпочитаемых первокурсниками видах неформального образования.

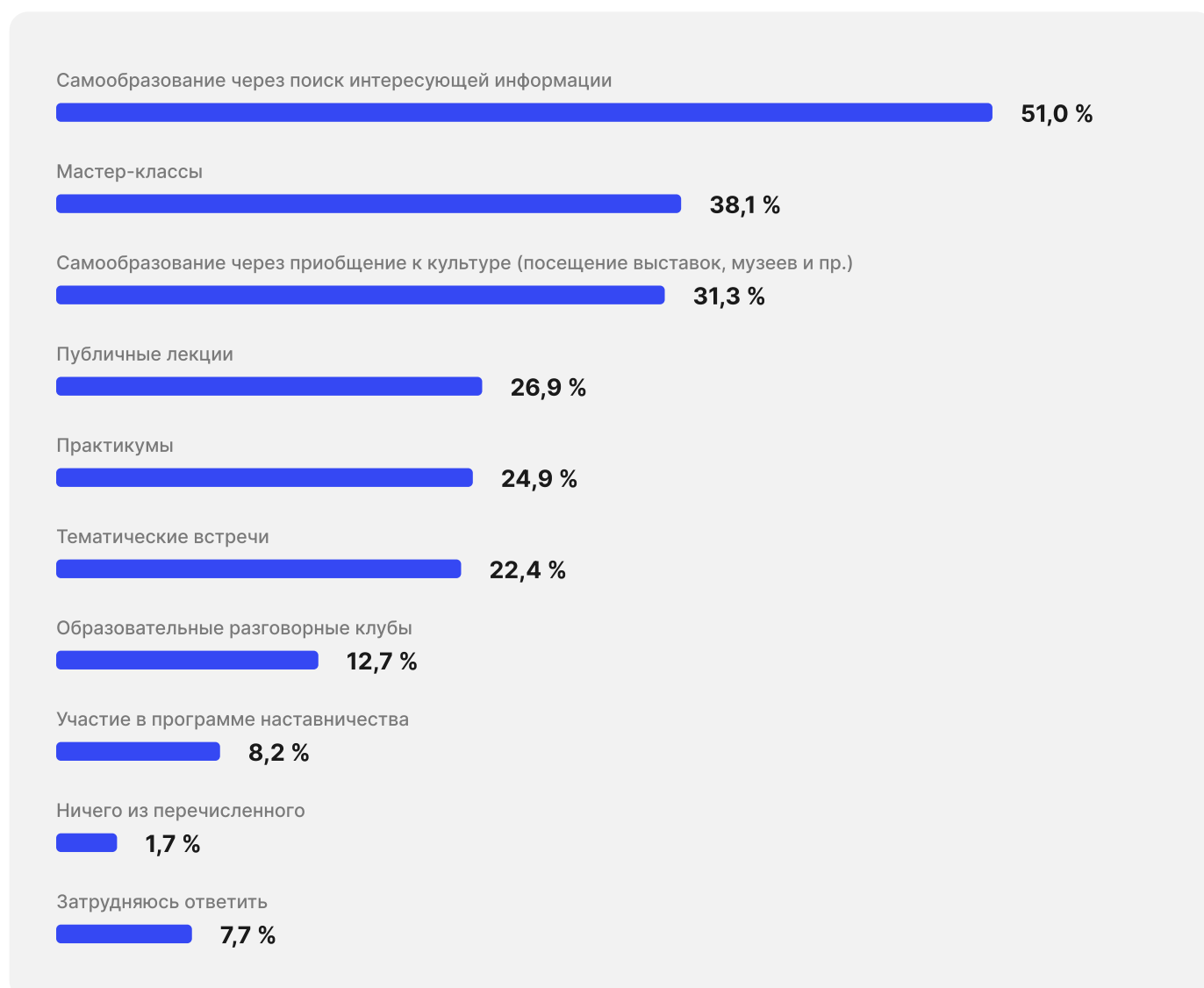


Рисунок 19 – Предпочитаемые виды неформального образования и взаимодействия, %

Исследование установило, что **среди возможных вариантов неформального образования, студенты первого курса выбирают самообразование через поиск интересующей информации – 51%**. Около трети указали на мастер-классы (38,1%) и самообразование через приобщение к культуре (31,3%). Около четверти опрошенных выбрали такие варианты, как практикумы (26,9%), тематические встречи (24,9%) и публичные лекции (22,4%).

Резюмируя данный раздел, можно сказать, что условно «идеальными» образовательными предложениями для опрошенных будут – мастер-класс, тренинг или семинар; видео на интересующую их тему, вебинар или образовательный курс для самостоятельного прохождения; а также самообразование через поиск информации в сети. Это указывает на интерес к автономизации образовательного процесса и его практикоориентированности, короткому формату и возможности регулировать график обучения. Такие форматы обходят масштабные, выездные мероприятия и форматы, предполагающие личное взаимодействие в группе или с педагогом.

Используемые источники информации о вузе, учебном процессе и студенческой ЖИЗНИ

Одной из задач исследования было определение каналов, по которым студенты первого курса получают информацию о вузе, учебном процессе и студенческой жизни. Как следует из раздела 2.5 настоящего отчета при подготовке к поступлению студенты преимущественно обращаются к сайту вуза и его группе в социальных сетях. **В случае, когда речь идет об учебном процессе и студенческой жизни, сайт уступает другим более локальным способам коммуникации – это группа вуза в социальных сетях (74,4%), группа, чат или беседа учебной группы в социальных сетях (71,4%) и группа, чат или беседа кафедры в социальных сетях (47,5%), обращение к старосте или одногруппникам (39,1%) и затем на пятом месте – сайт вуза (38,6%).** Еще 36,3% отметили, что обращаются к преподавателям. См. рис. 20.

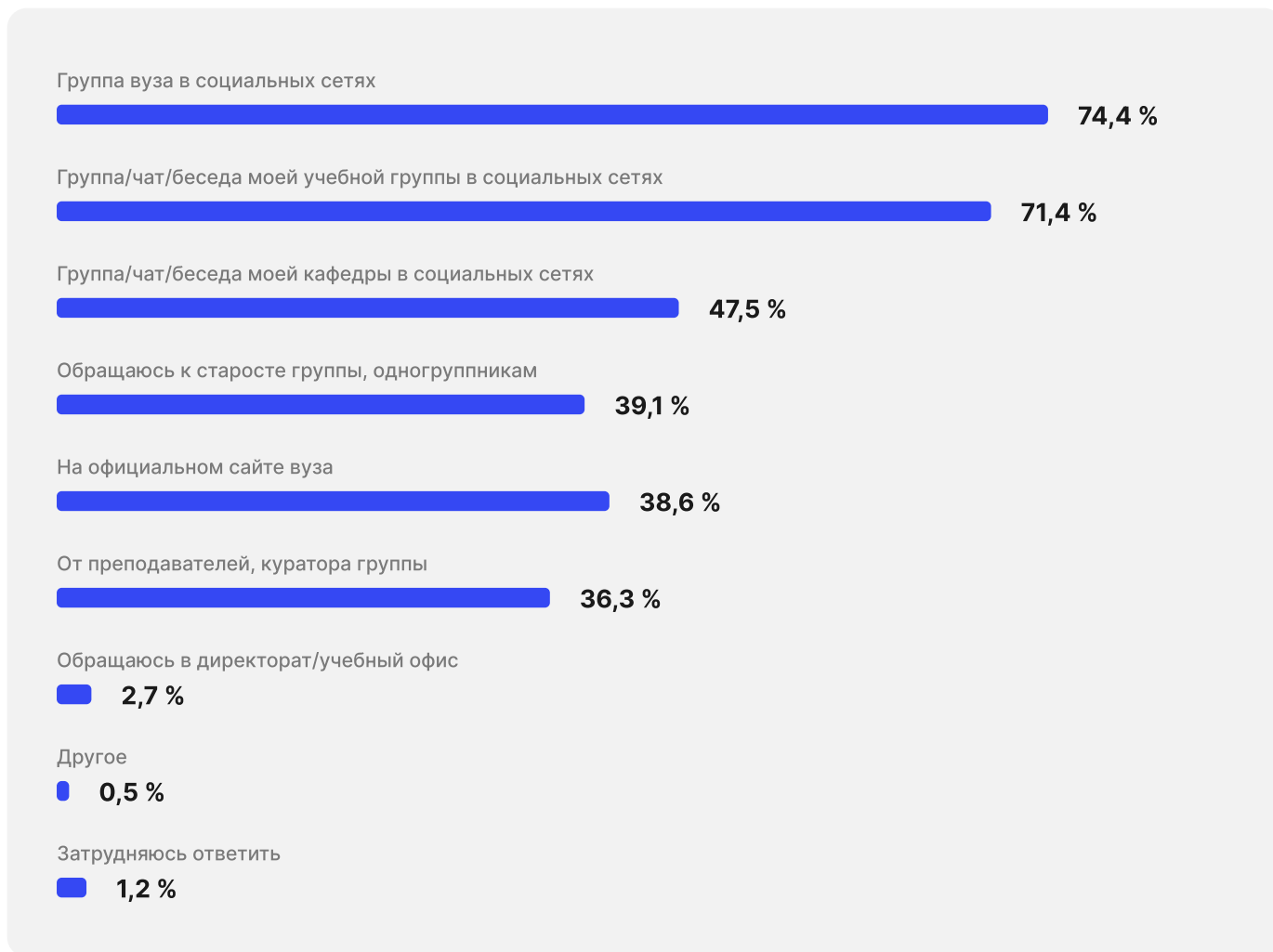


Рисунок 20 – Используемые источники информации о вузе, учебном процессе и студенческой жизни, %

Этот вопрос имеет гендерную специфику: девушки чаще обращаются к группе вуза в социальных сетях и в группу, чат или беседу кафедры в социальных сетях (76,2%), они же чаще обращаются к старосте группы и одногруппникам (40,3%) и чату/беседе кафедры (51,3%). См. таблицу 11.

	Мужской	Женский
Группа/чат/беседа моей учебной группы в социальных сетях	75,0 %	70,1 %
Группа вуза в социальных сетях	69,2 %	76,2 %
На официальном сайте вуза	40,4 %	37,9 %
От преподавателей, куратора группы	37,5 %	35,9 %
Группа/чат/беседа моей кафедры в социальных сетях	36,5 %	51,3 %
Обращаюсь к старосте группы, одногруппникам	35,6 %	40,3 %
Обращаюсь в директорат/учебный офис	3,8 %	2,3 %
Затрудняюсь ответить	1,9 %	1,0 %

Таблица 11 – Используемые источники информации о вузе, учебном процессе и студенческой жизни, %

Следующий вопрос показал, что **четыре из десяти опрошенных не нуждаются в дополнительном информировании об учебном процессе и студенческой жизни (42,3%)**, среди популярных информационных запросов – отзывы о преподавателях, рейтинге (18,7%); о научной деятельности, конкурсах, грантах и конференциях (17,4%); о возможностях дополнительного образования (13,4%), о правах и обязанностях участников образовательного процесса (12,4%); о социально-воспитательной работе, льготах, материальной помощи (10,9%) и др. См. рис. 21.

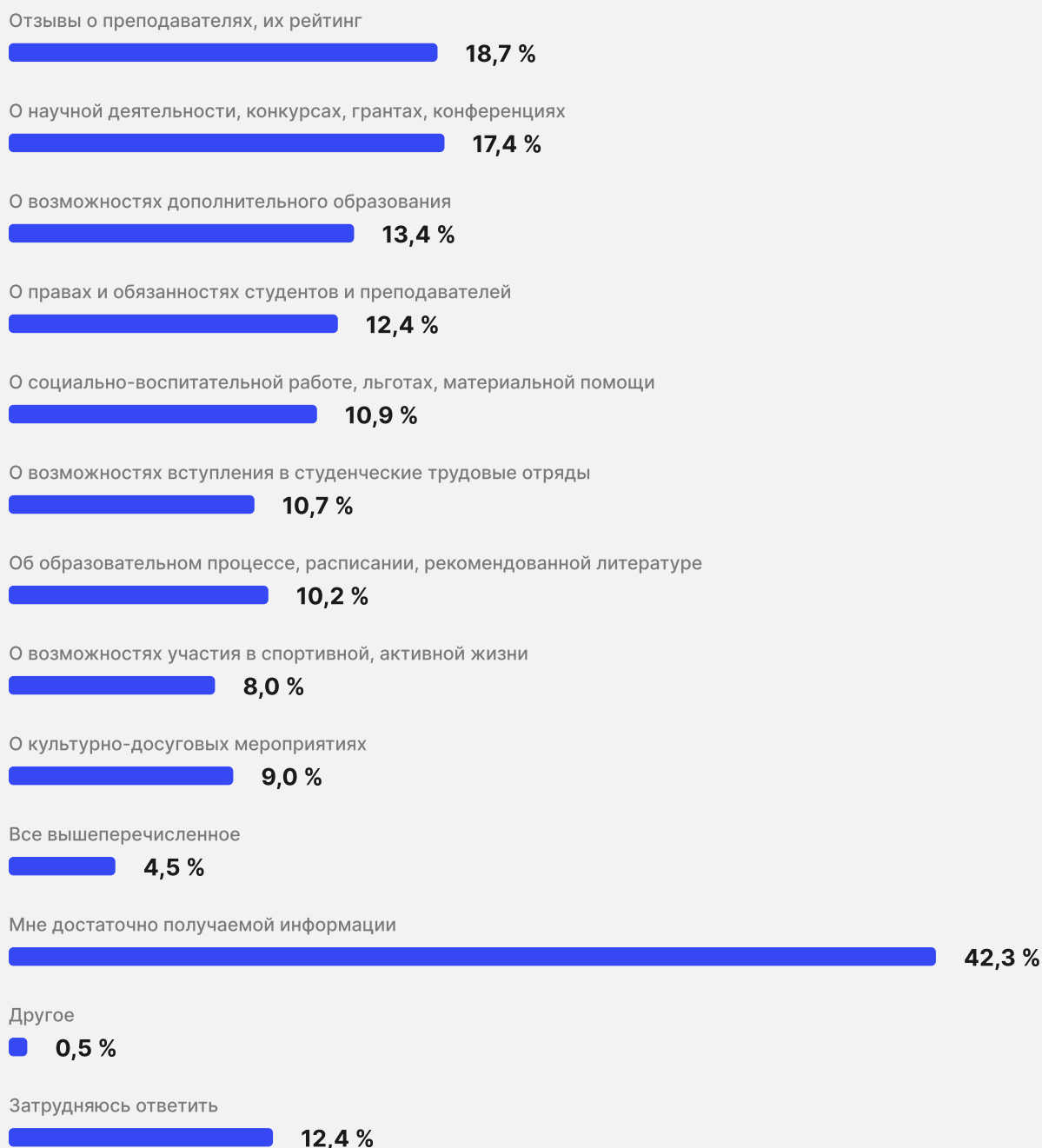


Рисунок 21 – Запрос на информацию о вузе, учебном процессе и студенческой жизни, %

Как следует из таблицы 12, научная жизнь чаще интересует девушек и студентов, обучающихся на бюджетной основе (20,1% и 19,5%); девушкам также интереснее новости о возможностях дополнительного образования (15,4%), а обучающимся на бюджетной основе – отзывы о преподавателях и их рейтинге (20,1%).

	Пол		Основа обучения	
	Мужской	Женский	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Отзывы о преподавателях, их рейтинг	20,2 %	18,1 %	20,1 %	9,4 %
О возможностях участия в спортивной, активной жизни	10,6 %	7,0 %	8,6 %	3,8 %
О научной деятельности, конкурсах, грантах, конференциях	9,6 %	20,1 %	19,5 %	3,8 %
О правах и обязанностях студентов и преподавателей	8,7 %	13,8 %	14,0 %	1,9 %
О социально-воспитательной работе, льготах, материальной помощи	8,7 %	11,7 %	12,6 %	-
О возможностях дополнительного образования	7,7 %	15,4 %	15,2 %	1,9 %
Об образовательном процессе, расписании, рекомендованной литературе	7,7 %	11,1 %	11,2 %	3,8 %
О культурно-досуговых мероприятиях	6,7 %	9,7 %	9,5 %	5,7 %
О возможностях вступления в студенческие трудовые отряды	5,8 %	12,4 %	11,5 %	5,7 %
Все вышеперечисленное	1,9 %	5,4 %	4,3 %	5,7 %
Мне достаточно получаемой информации	51,0 %	39,3 %	41,8 %	45,3 %
Затрудняюсь ответить	15,4 %	11,4 %	10,6 %	24,5 %

Таблица 12 – Запрос на информацию о вузе, учебном процессе и студенческой жизни, %

Таким образом, при получении информации непосредственно об учебном процессе и студенческой жизни опрошенные первокурсники предпочитают группы, чаты и беседы своей группы или кафедры, при этом большая часть отмечают, что им достаточно получаемой информации, а среди запросов лидируют новости о научной деятельности, отзывы о преподавателях и о возможностях дополнительного образования.

Удовлетворенность первокурсников условиями обучения в вузе

В данном разделе отчета представлена информация об удовлетворенности опрошенных некоторыми аспектами обучения, результаты отражены в таблице 13.

	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Информационное сопровождение организации учебного процесса (информирование о расписании занятий, экзаменов и о других организационных вопросах)	84,3 %	7,2 %	8,5 %
Условия для организации лабораторных работ/практических занятий (учебное и научное оборудование, инструменты, материалы)	79,4 %	12,7 %	8,0 %
Условия для реализации внеучебной деятельности (разнообразие студенческих организаций; возможность реализации студенческих инициатив; спектр спортивных секций; оснащенность и доступность спортивных объектов и т.д.)	79,1 %	6,7 %	14,2 %
Условия для организации самостоятельной работы (доступность компьютерных классов, проектных аудиторий и т.д.)	70,9 %	15,2 %	13,9 %
Условия для реализации лекционных занятий (оснащенность, вместимость аудиторий и т.д.)	70,6 %	20,1 %	9,2 %
Доступность фондов читального зала и библиотеки	69,7 %	15,4 %	14,9 %
Возможность участия в конкурсах, конференциях, грантах	69,4 %	8,2 %	22,4 %
Условия проживания в общежитии (если проживал(а))	41,8 %	21,1 %	37,1 %
Условия организации общественного питания (студенческая столовая/кафе)	34,3 %	48,0 %	17,7 %

Таблица 13 – Используемые источники информации о вузе, учебном процессе и студенческой жизни, %

Рейтинг удовлетворенности студентов представленными параметрами выглядит следующим образом:

1. Информационное сопровождение организации учебного процесса (информирование о расписании занятий, экзаменов и о других организационных вопросах) – 84,3% довольных;
2. Условия для организации лабораторных работ/практических занятий (учебное и научное оборудование, инструменты, материалы) – 79,4%;
3. Условия для реализации внеучебной деятельности (разнообразие студенческих организаций; возможность реализации студенческих инициатив; спектр спортивных секций; оснащенность и доступность спортивных объектов и т.д.) – 79,1%;
4. Условия для организации самостоятельной работы (доступность компьютерных классов, проектных аудиторий и т.д.) – 70,9%;
5. Условия для реализации лекционных занятий (оснащенность, вместимость аудиторий и т.д.) – 70,6%;

По остальным аспектам удовлетворенность ниже 70%, но процент довольных все равно преобладает, за исключением одного параметра – максимум недовольных пришелся на такой параметр, как условия организации общественного питания (студенческая столовая/кафе) – 48% недовольных и 34,3% довольных. В целом можно сделать вывод о высокой удовлетворенности опрошенных первокурсников существующими условиями организации образовательного процесса в СибГМУ.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Юноши и девушки готовятся к поступлению в вуз по-разному. Девушки раньше определяются с вузом, используют большее количество способов подготовки, изучают больше источников информации о вузах при поступлении, их подход в целом можно назвать более ответственным и планомерным. Тогда как для юношей характерен элемент спонтанности, они позднее определяются с вузом, чаще реагируют на внешнюю рекламу вузов, чаще не готовятся к поступлению или используют меньшее количество способов подготовки.
- основополагающим мотивом выбора вуза является его репутация, она обходит даже наличие нужной специальности и научно-исследовательский компонент, и возможности для развития. Это значит, что вуз воспринимается как часть социального статуса, положения в обществе, а бренд вуза делегируется и его студентам, и этот фактор на сегодня – ключевой в построении образовательных планов.
- Выбор вуза, как правило, происходит внутри семьи, его выбирает абитуриент с учетом мнения родителей. Вторая группа «дающих рекомендации» – учителя, педагоги и репетиторы, они обходят в этом вопросе друзей.
- Девять из десяти первокурсников готовятся к поступлению вуз, используя для этого широкий спектр возможностей, но, прежде всего, основной стратегией подготовки к поступлению в вуз у опрошенных стала стратегия «я сам, онлайн-курсы в сети и репетитор».
- Группы вуза в социальных сетях работают лучше, чем реклама, информационные буклеты и рассказы представителей вуза в школах, но сайт вуза остается основным источником информации для абитуриентов.
- Сайты вузов и их группы в социальных сетях являются ключевыми каналами получения информации и на этапе выбора вуза, и для получения сведений об обучении в конкретном вузе. Достаточно большую роль играют телеграм-каналы, а мобильные приложения, напротив, не так популярны у первокурсников.
- После выбора вуза, в процессе обучения сайт становится менее востребованным источником информации, он уступает чатам, беседам и группам учебных групп и кафедр.

- Подавляющее большинство первокурсников удовлетворены выбором вуза. Уровень осведомленности первокурсников о получаемой специальности также достаточный, работать в будущем по специальности планирует подавляющее большинство (девять из десяти). На первом курсе декларируется высокий потенциал к научной карьере.
- Условно «идеальными» образовательными предложениями для первокурсников будут – мастер-класс, тренинг или семинар; видео на интересующую их тему, вебинар или образовательный курс для самостоятельного прохождения; а также самообразование через поиск информации в сети. Это указывает на интерес к автономизации образовательного процесса и его практикоориентированности, короткому формату и возможности регулировать график обучения. Такие форматы обходят масштабные, выездные мероприятия и форматы, предполагающие личное взаимодействие в группе или с педагогом.
- Большая часть опрошенных первокурсников удовлетворены условиями образовательного процесса в вузе, исключение составляет такой параметр, как условия организации общественного питания (студенческая столовая/кафе).

Приложение

Приложение А.

Анкета исследования

Уважаемые студенты-первокурсники!

Приглашаем вас принять участие в исследовании, посвященном изучению некоторых аспектов образовательного процесса. Анкета анонимная, результаты будут представлены только в обобщенном виде, заполнение займет у вас не более 7-10 минут. Пожалуйста, внимательно прочитайте вопросы и выберите наиболее подходящий для вас вариант.

Для начала ответьте на несколько вопросов о себе, это необходимо для статистики.

Блок 1. Статистика

1. Ваш пол:

- Мужской
- Женский

2. Сколько полных лет Вам исполнилось:

Место для ответа

3. На каком курсе Вы учитесь? Выберите один ответ:

- 1 курс
- Другое (завершить опрос)

4. Ваша форма обучения. Выберите один ответ:

- Очная
- Заочная
- Другое _____

5. На какой основе Вы обучаетесь? Выберите один ответ:

- Бюджетная основа
- Коммерческая основа

6. Скажите, пожалуйста, где Вы заканчивали школу? Выберите один ответ:

- В Москве
- В Санкт-Петербурге
- В крупном городе-миллионике
- В городе-областном центре
- В другом городе региона
- В поселке, селе области
- Иностраннный студент (закончил школу в другом государстве)
- Другое _____

8. Какое у Вас направление подготовки высшего образования?

Выберите один ответ:

- Математика, механика
- Компьютерные и информационные науки
- Физика и астрономия
- Науки о земле (география, экология и пр.)
- Биологические науки
- Архитектура
- Техника и строительство
- Информатика и вычислительная техника, информационная безопасность
- Электроника, радиотехника, системы связи
- Приборостроение
- Электро- и теплоэнергетика
- Машиностроение
- Химические технологии
- Авиационная и ракетно-космическая техника
- Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта
- Нанотехнологии и наноматериалы
- здравоохранение и медицинские науки
- Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки
- Науки об обществе (психология, социология и пр.)
- Образование и педагогические науки
- Гуманитарные науки (история, лингвистика, философия и пр.)
- Искусство и культура
- Другое _____
- Затрудняюсь ответить/Не знаю

Блок 2. Основные вопросы

Давайте обсудим процесс выбора Вами учебного заведения.

9. За какое примерно время до подачи документов Вы определились с выбором того вуза, в котором сейчас обучаетесь? Выберите один ответ:

За 2-3 года и более

За год

За полгода

За несколько месяцев

За несколько недель

Другое _____

Затрудняюсь ответить

10. По каким причинам вы выбрали именно этот вуз для получения высшего образования? Выберите не более пяти вариантов ответа:

Ротация вариантов ответа 1-19

Хорошая ресурсная и техническая база вуза (библиотека, компьютеры, лабораторное или производственное оборудование и т.д.)

В вузе развита научно-исследовательская составляющая (работают лаборатории, центры, проводящие научные исследования)

Высокая репутация и престиж вуза, высокий уровень подготовки

В вузе есть нужная мне специальность

Не смог/смогла уехать на учебу в другой регион

Есть возможность поступить на бюджет, низкий проходной балл

Стоимость обучения ниже в сравнении с другими вузами

Вуз предлагает современные, инновационные программы обучения

Продолжение на следующей странице →

- Вуз рекомендовали мои близкие, родственники, друзья
- Много предложений для внеучебного развития студентов (трудовые отряды, дополнительное образование и пр.)
- После окончания этого вуза можно легко найти работу
- Выбор вуза не зависел от меня, его выбирали родители
- Не удалось поступить в другое учебное заведение
- Другое (укажите, что именно) _____
- Затрудняюсь ответить

11. Чье мнение, советы Вы учитывали при выборе вуза? Выберите любое число ответов:

- Родители
- Братья/сестры
- Другие родственники
- Друзья
- Одноклассники
- Учителя/репетиторы/педагоги подготовительных курсов
- Другое _____
- Опирался(-ась) только на свое мнение
- Затрудняюсь ответить

12. Какие способы подготовки к поступлению в вуз Вы использовали? Выберите любое число ответов:

- Очные подготовительные курсы от вуза
- Онлайн подготовительные курсы от вуза
- Подготовительные курсы в школе
- Репетитор

Продолжение на следующей странице →

- Онлайн-курсы в сети Интернет
- Только самостоятельная подготовка
- Другое _____
- Никак специально не готовился(-ась)
- Затрудняюсь ответить

13. Скажите, пожалуйста, какие источники информации Вы использовали при поиске и выборе вуза? Выберите любое число ответов:

- Сайт абитуриента
- Группы вуза в социальных сетях
- Телеграм-каналы
- Реклама в социальных сетях
- Информация от учителей или представителей вуза в школе в рамках классных часов и пр.
- Информационные буклеты в школе или других местах
- Баннеры, уличная реклама
- Другое _____
- Затрудняюсь ответить

14. А какие источники информации Вы использовали для получения информации об обучении в Вашем вузе? Выберите любое число ответов:

- Сайт вуза
- Группы вуза в социальных сетях
- Телеграм-канал вуза
- Мобильное приложение вуза
- Онлайн-помощник на сайте вуза; консультант/менеджер (по телефону, скайпу, зуму)

Продолжение на следующей странице →

- Чат-бот
- Лично, посещая учебное заведение
- Посещал(-а) мероприятия для абитуриентов (День открытых дверей и пр.)
- Другое _____
- Затрудняюсь ответить

15. Скажите, пожалуйста, Вы в итоге поступили в тот вуз, в который планировали или нет? Выберите один ответ:

- Да
- Нет
- Не планировал заранее
- Затрудняюсь ответить

16. В данный момент Вы скорее довольны или не довольны выбором вуза? Оцените, пожалуйста, по шкале от 0 до 10, где 0 - абсолютно не доволен, а 10 – полностью доволен. Выберите один ответ:

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

17. Насколько Вы осведомлены о той специальности, по которой обучаетесь? Выберите один ответ:

- Хорошо осведомлен(-а)
- Имею общее представление
- Ничего не знаю об этом

18. В дальнейшем Вы планируете или нет работать по выбранной специальности? Выберите один ответ:

- Точно да
- Скорее да

Продолжение на следующей странице →

- Скорее нет
- Точно нет
- Затрудняюсь ответить/Не определился

19. В дальнейшем Вы планируете или нет связать свое будущее с наукой, поступить в аспирантуру, защитить кандидатскую? Выберите один ответ:

- Точно да
- Скорее да
- Скорее нет
- Точно нет
- Затрудняюсь ответить/Не определился

20. Какие образовательные события, мероприятия для студентов наиболее интересны Вам? Выберите не более трех вариантов ответа:

Ротация вариантов ответа 1-8

- Круглые столы, конференции
- Мастер-классы, тренинги, обучающие семинары
- Клубы, встречи по интересам, тематические собрания
- Масштабные мероприятия: фестивали, форумы
- Выездные мероприятия, возможность посетить другие регионы
- Другое _____
- Ничего из перечисленного
- Затрудняюсь ответить

21. Какой формат образовательной информации в сети Интернет наиболее интересен Вам? Выберите не более двух вариантов ответа:

- Видео (лекции, выступления, обучающие фильмы и пр.)

Продолжение на следующей странице →

- Аудио (аудиокниги, аудиолекции, подкасты и пр.)
- Текстовый формат (электронные книги, учебники, статьи и пр.)
- Другое _____
- Ничего из перечисленного
- Затрудняюсь ответить

22. Какие виды образовательной информации в сети Интернет наиболее интересны Вам? Выберите не более пяти вариантов ответа:

Ротация вариантов ответа 1-13

- Онлайн-курсы с педагогом
- Курсы в сети для самообразования
- Вебинары
- Онлайн-тренинг
- Виртуальные консультации
- Виртуальные библиотеки (доступ к журналам, книгам)
- Олимпиады, викторины, тестирования
- Образовательный сайт, портал с информацией разного вида
- Образовательное приложение для смартфона
- Интерактивное моделирование
- Интерактивные проекты с элементами игры
- Доступ к онлайн-коллекциям, музеям
- Доступ к базам количественны данных
- Другое _____
- Ничего из перечисленного
- Затрудняюсь ответить

23. Какие виды неформального образования и взаимодействия Вам интересны (то есть образования вне образовательного учреждения)? Выберите не более трех вариантов:

Ротация вариантов ответа 1-9

- Самообразование через поиск интересующей информации
- Самообразование через приобщение к культуре (посещение выставок, музеев и пр.)
- Публичные лекции
- Образовательные разговорные клубы
- Тематические встречи
- Участие в программе наставничества
- Практикумы
- Мастер-классы
- Другое _____
- Ничего из перечисленного
- Затрудняюсь ответить

Ответьте, пожалуйста, еще на несколько вопросов о процессе обучения в настоящее время.

24. Где Вы сейчас узнаете важную для вас информацию о вузе, студенческой жизни, учебном процессе? Выберите любое число ответов:

- На официальном сайте вуза
- Группа вуза в социальных сетях
- Группа/чат/беседа моей кафедры в социальных сетях
- Группа/чат/беседа моей учебной группы в социальных сетях
- От преподавателей, куратора группы
- Обращаюсь к старосте группы, одногруппникам

Продолжение на следующей странице →

Обращаюсь в директорат/учебный офис

Другое _____

Затрудняюсь ответить

25. На данный момент Вам достаточно или нет той информации, которую Вы получаете о вузе, студенческой жизни, учебном процессе? Если нет, то какой именно информации из жизни университета Вам не хватает, о чем Вы бы хотели знать больше? Выберите любое число ответов:

Ротация вариантов ответа 1-9

О культурно-досуговых мероприятиях

О социально-воспитательной работе, льготах, материальной помощи

О возможностях дополнительного образования

О правах и обязанностях студентов и преподавателей

О научной деятельности, конкурсах, грантах, конференциях

О возможностях участия в спортивной, активной жизни

Об образовательном процессе, расписании, рекомендованной литературе

Отзывов о преподавателях, их рейтинге

О возможностях вступления в студенческие трудовые отряды

Все вышеперечисленное

Мне достаточно получаемой информации

Другое _____

Затрудняюсь ответить

26. Насколько вы удовлетворены следующими условиями обучения в вузе?

Выберите один ответ в каждой строке:

Условия обучения	Удовлетворен	В основном удовлетворен	В основном не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Условия для реализации лекционных занятий (оснащенность, вместимость аудиторий и т.д.)					
Условия для организации лабораторных работ/ практических занятий (учебное и научное оборудование, инструменты, материалы)					
Условия для организации самостоятельной работы (доступность компьютерных классов, проектных аудиторий и т.д.)					
Доступность фондов читального зала и библиотеки (учебно-методическое обеспечение: учебники, учебные пособия)					
Информационное сопровождение организации учебного процесса (информирование о расписании занятий, экзаменов и о других организационных вопросах)					
Возможность участия в конкурсах, конференциях, грантах					
Условия для реализации внеучебной деятельности (разнообразие студенческих организаций; возможность реализации студенческих инициатив; спектр спортивных секций; оснащенность и доступность спортивных объектов и т.д.)					
Условия проживания в общежитии (если проживал(а))					
Условия организации общественного питания (студенческая столовая/кафе)					

27. К какой из следующих групп населения Вы скорее могли бы отнести себя, свою семью? Выберите один ответ:

- Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты
- На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения
- Денег хватает на продукты и на одежду, но покупка вещей длительного пользования (телевизора, холодильника) проблема для нас
- Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования, но для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи
- Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи — квартиру, дачу и многое другое
- Затрудняюсь ответить

На этом наш опрос закончен, большое спасибо за уделенное время!

Приложение Б.

Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты

За какое примерно время до подачи документов Вы определились с выбором того вуза, в котором сейчас обучаетесь?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
За 2-3 года и более	37,1%	32,7 %	38,6 %	35,0 %	38,5 %	36,4 %	41,5 %
За год	18,2 %	21,2 %	17,1 %	17,2 %	22,9 %	16,9 %	26,4 %
За полгода	11,9 %	11,5 %	12,1 %	14,6 %	6,4 %	13,2 %	3,8 %
За несколько месяцев	11,7 %	13,5 %	11,1 %	12,4 %	11,0 %	11,5 %	13,2 %
За несколько недель	14,2 %	14,4 %	14,1 %	15,3 %	11,0 %	15,2 %	7,5 %
Другое	3,2 %	1,0 %	4,0 %	2,6 %	5,5 %	3,4 %	1,9 %
Затрудняюсь ответить	3,2 %	5,8 %	3,0 %	2,9 %	4,6 %	3,4 %	5,7 %

По каким причинам Вы выбрали именно этот вуз для получения высшего образования?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Высокая репутация и престиж вуза, высокий уровень подготовки	74,1 %	67,3 %	76,5 %	73,0 %	77,1 %	75,4 %	66,0 %
В вузе есть нужная мне специальность	55,2 %	51,9 %	56,4 %	54,4 %	56,0 %	54,7 %	58,5 %
Вуз рекомендовали мои близкие, родственники, друзья	38,8 %	40,4 %	38,3 %	39,8 %	39,4 %	40,7 %	26,4 %
В вузе развита научно-исследовательская составляющая (работают лаборатории, центры, проводящие научные исследования)	37,3 %	36,5 %	37,6 %	39,1 %	33,9 %	39,0 %	26,4 %
После окончания этого вуза можно легко найти работу	29,1 %	26,9 %	29,9 %	29,6 %	25,7 %	29,8 %	24,5 %
Хорошая ресурсная и техническая база вуза (библиотека, компьютеры, лабораторное или производственное оборудование и т.д.)	28,9 %	28,8 %	28,9 %	28,1 %	32,1 %	28,9 %	28,3 %
Вуз предлагает современные, инновационные программы обучения	23,6 %	23,1 %	23,8 %	23,7 %	22,9 %	24,6 %	17,0 %
Много предложений для внеучебного развития студентов (трудовые отряды, дополнительное образование и пр.)	22,4 %	17,3 %	24,2 %	25,2 %	18,3 %	24,9 %	5,7 %
Есть возможность поступить на бюджет, низкий проходной балл	16,9 %	13,5 %	18,1 %	18,2 %	13,8 %	18,9 %	3,8 %

Продолжение на следующей странице →

Не смог/смогла уехать на учебу в другой регион	9,2 %	8,7 %	9,4 %	9,5 %	8,3 %	9,7 %	5,7 %
Не удалось поступить в другое учебное заведение	8,2 %	7,7 %	8,4 %	9,5 %	5,5 %	7,7 %	11,3 %
Выбор вуза не зависел от меня, его выбирали родители	4,5 %	1,0 %	5,7 %	5,5 %	2,8 %	4,3 %	5,7 %
Стоимость обучения ниже в сравнении с другими вузами	1,2 %	1,0 %	1,3 %	0,7 %	1,8 %	0,9 %	3,8 %
Другое (укажите, что именно)	1,5 %	1,9 %	1,3 %	1,5 %	1,8 %	1,7 %	-
Затрудняюсь ответить	2,2 %	4,8 %	1,3 %	2,9 %	-	2,6 %	-

Чье мнение, советы Вы учитывали при выборе вуза?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Родители	57,2 %	51,0 %	59,4 %	54,4 %	67,9 %	55,3 %	69,8 %
Учителя/ репетиторы/ педагоги подготовительных курсов	28,9 %	30,8 %	28,2 %	31,8 %	26,6 %	30,7 %	17,0 %
Друзья	17,9 %	21,2 %	16,8 %	18,2 %	20,2 %	17,8 %	18,9 %
Другие родственники	13,2 %	13,5 %	13,1 %	12,0 %	17,4 %	13,2 %	13,2 %
Братья/сестры	11,9 %	8,7 %	13,1 %	9,5 %	20,2 %	12,3 %	9,4 %
Одноклассники	6,2 %	9,6 %	5,0 %	4,7 %	11,0 %	6,3 %	5,7 %
Другое (укажите)	2,2 %	1,0 %	2,7 %	2,2 %	2,8 %	2,6 %	-
Опирался(-ась) только на свое мнение	41,5 %	42,3 %	41,3 %	38,7 %	45,9 %	41,8 %	39,6 %
Затрудняюсь ответить	2,2 %	3,8 %	1,7 %	2,6 %	-	1,7%	5,7 %

Продолжение на следующей странице →

Какие способы подготовки к поступлению в вуз Вы использовали?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Самостоятельная подготовка	72,1 %	73,1 %	71,8 %	72,3 %	74,3 %	72,8 %	67,9 %
Онлайн курсы в сети интернет	53,0 %	29,8 %	61,1 %	56,6 %	48,6 %	56,4 %	30,2 %
Репетитор	51,0 %	43,3 %	53,7 %	52,9 %	47,7 %	51,3 %	49,1 %
Подготовительные курсы в школе	41,0 %	33,7 %	43,6 %	44,9 %	35,8 %	42,7 %	30,2 %
Очные подготовительные курсы от вуза	10,2 %	10,6 %	10,1 %	10,9 %	9,2 %	9,7 %	13,2 %
Онлайн подготовительные курсы от вуза	6,7 %	6,7 %	6,7 %	8,4 %	3,7 %	7,4 %	1,9 %
Другое (укажите)	1,0 %	-	1,3 %	1,1 %	0,9 %	1,1 %	-
Никак специально не готовился(-ась)	4,2 %	8,7 %	2,7 %	3,3 %	5,5 %	3,7 %	7,5 %
Затрудняюсь ответить	1,0 %	1,9 %	0,7 %	0,4 %	1,8 %	0,9 %	1,9 %

Скажите, пожалуйста, какие источники информации Вы использовали при поиске и выборе вуза?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Сайт вуза	76,4 %	69,2 %	78,9 %	75,9 %	75,9 %	76,8 %	73,6 %
Сайт абитуриента	63,7 %	63,5 %	63,8 %	66,1 %	60,6 %	66,2 %	47,2 %
Группы вуза в социальных сетях	39,6 %	34,6 %	41,3 %	42,3 %	36,7 %	40,4 %	34,0 %
Информация от учителей или представителей вуза в школе в рамках классных часов и пр.	18,4 %	17,3 %	18,8 %	20,4 %	16,5 %	19,5 %	11,3 %
Telegram-каналы	15,4 %	12,5 %	16,4 %	17,2 %	12,8 %	16,3 %	9,4 %
Реклама в социальных сетях	7,2 %	4,8 %	8,1 %	7,7 %	5,5 %	6,9 %	9,4 %
Информационные буклеты в школе или других местах	7,0 %	9,6 %	6,0 %	6,9 %	6,4 %	7,2 %	5,7 %
Баннеры, уличная реклама	1,7 %	1,9 %	1,7 %	2,2 %	-	1,7 %	1,9 %
Другое (укажите)	3,5 %	2,9 %	3,7 %	2,9 %	4,6 %	3,7 %	1,9 %
Затрудняюсь ответить	5,5 %	6,7 %	5,0 %	4,4 %	6,4 %	4,6 %	11,3 %

А какие источники информации Вы использовали для получения информации об обучении в Вашем вузе?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Сайт вуза	89,1 %	80,8 %	91,9 %	91,2 %	85,3 %	91,1 %	75,5 %
Группы вуза в социальных сетях	56,5 %	47,1 %	59,7 %	58,8 %	51,4 %	57,3 %	50,9 %

Продолжение на следующей странице →

Telegram-каналы вуза	24,1 %	18,3 %	26,2 %	26,3 %	21,1 %	26,4 %	9,4 %
Мобильное приложение вуза	13,9 %	11,5 %	14,8 %	15,3 %	11,0 %	15,2 %	5,7 %
Лично, посещая учебное заведение	13,4 %	17,3 %	12,1 %	15,0 %	10,1 %	13,8 %	11,3 %
Онлайн-помощник на сайте вуза; консультант/менеджер (по телефону, скайпу, зуму)	11,4 %	7,7 %	12,8 %	12,4 %	10,1 %	11,7 %	9,4 %
Посещал(-а) мероприятия для абитуриентов (День открытых дверей и пр.)	10,2 %	9,6 %	10,4 %	11,3 %	9,2 %	10,9 %	5,7 %
Чат-бот	3,7 %	2,9 %	4,0 %	3,6 %	4,6 %	4,0 %	1,9 %
Другое (укажите)	0,7 %	1,0 %	0,7 %	1,1 %	-	0,9 %	-
Затрудняюсь ответить	3,0 %	5,8 %	2,0 %	2,6 %	2,8 %	1,7 %	11,3 %

Скажите, пожалуйста, Вы в итоге поступили в тот вуз, в который планировали или нет?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Да	84,6 %	88,5 %	83,2 %	82,5 %	88,1 %	84,2 %	86,8 %
Нет	5,2 %	4,8 %	5,4 %	6,9 %	1,8 %	4,9 %	7,5 %
Не планировал заранее	6,5 %	2,9 %	7,7 %	7,3 %	5,5 %	6,9 %	3,8 %
Затрудняюсь ответить	3,7 %	3,8 %	3,7 %	3,3 %	4,6 %	4,0 %	1,9 %

В данный момент Вы скорее довольны или не довольны выбором вуза? Оцените, пожалуйста, по шкале от 0 до 10, где 0 – абсолютно не доволен, а 10 – полностью доволен

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
0	0,2	-	0,3	0,4	-	-	1,9
2	0,7	1,0	0,7	0,7	0,9	0,3	3,8
3	1,2	1,0	1,3	0,7	1,8	1,4	-
4	2,2	1,0	2,7	1,5	4,6	1,7	5,7
5	5,2	3,8	5,7	5,1	5,5	4,9	7,5
6	4,7	2,9	5,4	4,7	4,6	4,6	5,7
7	15,2	15,4	15,1	14,2	19,3	14,6	18,9
8	22,9	27,9	21,1	24,8	18,3	24,1	15,1
9	17,2	19,2	16,4	17,5	17,4	17,2	17,0
10	30,3	27,9	31,2	30,3	27,5	31,2	24,5
Среднее	9,16	9,28	9,12	9,22	8,94	9,26	8,53

Насколько Вы осведомлены о той специальности, по которой обучаетесь?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Хорошо осведомлен(-а)	74,6 %	66,3 %	77,5 %	74,1 %	76,1 %	75,1 %	71,7 %
Имею общее представление	24,6 %	32,7 %	21,8 %	25,2 %	23,9 %	24,1 %	28,3 %
Ничего не знаю об этом	0,7 %	1,0 %	0,7 %	0,7 %	-	0,9 %	-

В дальнейшем Вы планируете или нет работать по выбранной специальности?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Точно да	55,2 %	56,7 %	54,7 %	55,1 %	51,4 %	55,9 %	50,9 %
Скорее да	33,3 %	32,7 %	33,6 %	32,5 %	41,3 %	34,4 %	26,4 %
Скорее нет	4,2 %	3,8 %	4,4 %	5,1 %	2,8 %	3,7 %	7,5 %
Точно нет	1,2 %	-	1,7 %	1,8 %	-	1,1 %	1,9 %
Затрудняюсь ответить/ Не определился	6,0 %	6,7 %	5,7 %	5,5 %	4,6 %	4,9 %	13,2 %

В дальнейшем Вы планируете или нет связать свое будущее с наукой, поступить в аспирантуру, защитить кандидатскую?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Точно да	15,7 %	12,5 %	16,8 %	16,4 %	14,7 %	16,0 %	13,2 %
Скорее да	25,6 %	22,1 %	26,8 %	26,3 %	23,9 %	25,8 %	24,5 %
Скорее нет	26,9 %	29,8 %	25,8 %	25,5 %	30,3 %	24,9 %	39,6 %
Точно нет	9,0 %	10,6 %	8,4 %	8,8 %	9,2 %	8,9 %	9,4 %
Затрудняюсь ответить/ Не определился	22,9 %	25,0 %	22,1 %	23,5 %	22,0 %	24,4 %	13,2 %

Какие образовательные события, мероприятия для студентов наиболее интересны Вам?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Мастер-классы, тренинги, обучающие семинары	51,5 %	35,6 %	57,0 %	50,7 %	52,3 %	53,3 %	39,6 %
Выездные мероприятия, возможность посетить другие регионы	44,8 %	30,8 %	49,7 %	46,4 %	42,2 %	44,4 %	47,2 %
Масштабные мероприятия: фестивали, форумы	37,1 %	30,8 %	39,3 %	39,8 %	33,0 %	37,2 %	35,8 %
Клубы, встречи по интересам, тематические собрания	34,8 %	35,6 %	34,6 %	36,1 %	32,1 %	34,7 %	35,8 %
Круглые столы, конференции	16,7 %	14,4 %	17,4 %	18,2 %	12,8 %	17,8 %	9,4 %
Ничего из перечисленного	8,5 %	15,4 %	6,0 %	6,2 %	14,7 %	7,7 %	13,2 %
Затрудняюсь ответить	10,7 %	11,5 %	10,4 %	10,6 %	9,2 %	10,9 %	9,4 %

Какой формат образовательной информации в сети Интернет наиболее интересен Вам?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Видео (лекции, выступления, обучающие фильмы и пр.)	88,1 %	82,7 %	89,9 %	87,6 %	89,9 %	88,5 %	84,9 %
Текстовый формат (электронные книги, учебники, статьи и пр.)	62,9 %	65,4 %	62,1 %	66,1 %	56,9 %	66,5 %	39,6 %

Продолжение на следующей странице →

Аудио (аудиокниги, аудиолекции, подкасты и пр.)	11,2 %	8,7 %	15,7 %	14,2 %	13,0 %	12,8 %	19,4 %
Ничего из перечисленного	1,7 %	2,9 %	1,3 %	2,2 %	0,9 %	1,4 %	3,8 %
Затрудняюсь ответить	2,2 %	2,9 %	2,0 %	2,2 %	-	2,0 %	3,8 %

Какие виды образовательной информации в сети Интернет наиболее интересны Вам?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Вебинары	49,3 %	28,8 %	56,4 %	52,2 %	42,2 %	51,3 %	35,8 %
Виртуальные библиотеки (доступ к журналам, книгам)	35,6 %	35,6 %	35,6 %	36,1 %	35,8 %	37,0 %	26,4 %
Курсы в сети для самообразования	32,7 %	35,6 %	35,4 %	35,4 %	35,8 %	36,7 %	22,6 %
Образовательное приложение для смартфона	29,1 %	19,2 %	32,6 %	28,5 %	33,0 %	29,2 %	28,3 %
Онлайн-курсы с педагогом	28,1 %	18,3 %	31,5 %	29,9 %	23,9 %	27,2 %	34,0 %
Образовательный сайт, портал с информацией разного вида	27,1 %	29,8 %	26,2 %	26,3 %	29,4 %	28,4 %	18,9 %
Олимпиады, викторины, тестирования	19,9 %	16,3 %	21,1 %	19,7 %	22,0 %	20,6 %	15,1 %
Доступ к онлайн-коллекциям, музеям	18,7 %	11,5 %	21,1 %	17,5 %	21,1 %	20,1 %	9,4 %
Интерактивные проекты с элементами игры	17,7 %	17,3 %	17,8 %	20,4 %	9,2 %	18,3 %	13,2 %
Онлайн-тренинг	17,4 %	14,4 %	18,5 %	20,4 %	12,8 %	18,3 %	11,3 %

Продолжение на следующей странице →

Доступ к базам количественных данных	14,4 %	17,3 %	13,4 %	16,4 %	9,2 %	15,2 %	9,4 %
Виртуальные консультации	12,4 %	7,7 %	14,1 %	11,7 %	15,6 %	13,8 %	3,8 %
Интерактивное моделирование	8,5 %	9,6 %	8,1 %	7,3 %	10,1 %	8,9 %	5,7 %
Другое (укажите)	0,2 %	-	0,3 %	0,4 %	-	0,3 %	-
Ничего из перечисленного	2,0 %	1,9 %	2,0 %	1,8 %	2,8 %	2,0 %	1,9 %
Затрудняюсь ответить	9,7 %	10,6 %	9,4 %	10,6 %	5,5 %	8,9 %	15,1 %

**Какие виды неформального образования и взаимодействия Вам интересны?
(то есть образования вне образовательного учреждения)**

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Самообразование через поиск интересующей информации	51,0 %	68,3 %	45,0 %	53,6 %	49,5 %	53,3 %	35,8 %
Мастер-классы	38,1 %	22,1 %	43,6 %	40,9 %	33,0 %	38,4 %	35,8 %
Самообразование через приобщение к культуре (посещение выставок, музеев и пр.)	31,3 %	20,2 %	35,2 %	33,6 %	27,5 %	33,2 %	18,9 %
Практикумы	26,9 %	27,9 %	26,5 %	28,5 %	21,1 %	21,12 %	26,9 %
Тематические встречи	24,9 %	21,2 %	26,2 %	26,3 %	20,2 %	25,5 %	20,8 %
Публичные лекции	22,4 %	19,2 %	23,5 %	21,2 %	23,9 %	23,5 %	15,1 %
Образовательные разговорные клубы	12,7 %	10,6 %	13,4 %	13,5 %	10,1 %	13,8 %	5,7 %
Участие в программе наставничества	8,24 %	1,9 %	10,4 %	9,1 %	6,4 %	8,9 %	3,8 %

Продолжение на следующей странице →

Другое (укажите)	-	-	-	-	-	-	-
Ничего из перечисленного	1,7 %	3,8 %	1,0 %	1,5 %	2,8 %	1,7 %	1,9 %
Затрудняюсь ответить	7,7 %	7,7 %	7,7 %	6,9 %	8,3 %	5,7 %	20,8 %

Где Вы сейчас узнаете важную для Вас информацию о вузе, студенческой жизни, учебном процессе?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Группа вуза в социальных сетях	74,4 %	69,2 %	76,2 %	75,9 %	71,6 %	75,1 %	69,8 %
Группа/чат/беседа моей учебной группы в социальных сетях	71,4 %	75,0 %	70,1 %	69,7 %	71,6 %	71,6 %	69,8 %
Группа/чат/беседа моей кафедры в социальных сетях	47,5 %	36,5 %	51,3 %	49,3 %	44,0 %	46,4 %	54,7 %
Обращаюсь к старосте группы, одногруппникам	39,1 %	35,6 %	40,3 %	39,1 %	40,4 %	40,1 %	32,1 %
На официальном сайте вуза	38,6 %	40,4 %	37,5 %	40,9 %	33,9 %	40,7 %	24,5 %
От преподавателей, куратора группы	36,3 %	37,5 %	35,9 %	37,6 %	34,9 %	38,1 %	24,5 %
Обращаюсь в директорат/ учебный офис	2,7 %	3,8 %	2,3 %	2,9 %	2,8 %	3,2 %	-
Другое (укажите)	0,5 %	-	0,7 %	0,7 %	-	0,6 %	-
Затрудняюсь ответить	1,2 %	1,9 %	1,0 %	1,1 %	-	0,9 %	3,8 %

На данный момент Вам достаточно или нет той информации, которую Вы получаете о вузе, студенческой жизни, учебном процессе? Если нет, то какой именно информации из жизни университета Вам не хватает, о чем Вы бы хотели знать больше?

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Отзывов о преподавателях, их рейтинге	18,7 %	20,2 %	18,1 %	20,8 %	14,7 %	20,1 %	9,4 %
О научной деятельности, конкурсах, грантах, конференциях	17,4 %	9,6 %	20,1 %	19,7 %	12,8 %	19,5 %	3,8 %
О возможностях дополнительного образования	13,4 %	7,7 %	15,4 %	15,0 %	10,1 %	15,2 %	1,9 %
О правах и обязанностях студентов и преподавателей	12,4 %	8,7 %	13,8 %	13,5 %	11,9 %	14,0 %	1,9 %
О социально-воспитательной работе, льготах, материальной помощи	10,9 %	8,7 %	11,7 %	10,9 %	11,9 %	12,6 %	-
О возможностях вступления в студенческие трудовые отряды	10,7 %	5,8 %	12,4 %	11,3 %	11,0 %	11,5 %	5,7 %
Об образовательном процессе, расписании, рекомендованной литературе	10,2 %	7,7 %	11,1 %	12,0 %	7,3 %	11,2 %	3,8 %
О возможностях участия в спортивной, активной жизни	8,0 %	10,6 %	7,0 %	6,9 %	11,9 %	8,6 %	3,8 %
О культурно-досуговых мероприятиях	9,0 %	6,7 %	9,7 %	8,4 %	11,0 %	9,5 %	5,7 %

Продолжение на следующей странице →

Все вышеперечисленное	4,5 %	1,9 %	5,4 %	4,7 %	2,8 %	4,3 %	5,7 %
Мне достаточно получаемой информации	42,3 %	51,0 %	39,3 %	40,9 %	44,0 %	41,8 %	45,3 %
Другое	0,5 %	-	0,7 %	0,7 %	-	0,6 %	-
Затрудняюсь ответить	12,4 %	15,4 %	11,4 %	11,3 %	13,8 %	10,6 %	24,5 %

Условия для реализации лекционных занятий (оснащенность, вместимость аудиторий и т.д.)

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	70,6 %	75,0 %	69,1 %	69,3 %	73,4 %	71,6 %	64,2 %
Скорее не удовлетворен	20,1 %	19,2 %	20,5 %	22,3 %	17,4 %	19,2 %	26,4 %
Затрудняюсь ответить	9,2 %	5,8 %	10,4 %	8,4 %	9,2 %	9,2 %	9,4 %

Условия для организации лабораторных работ/практических занятий (учебное и научное оборудование, инструменты, материалы)

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	79,4 %	80,8 %	78,9 %	80,7 %	80,7 %	80,5 %	71,7 %
Скорее не удовлетворен	12,7 %	8,7 %	14,1 %	12,8 %	11,9 %	11,7 %	18,9 %
Затрудняюсь ответить	8,0 %	10,6 %	7,0 %	6,6 %	7,3 %	7,7 %	9,4 %

Условия для организации самостоятельной работы (доступность компьютерных классов, проектных аудиторий и т.д.)

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	70,9 %	75,0 %	69,5 %	68,6 %	79,8 %	69,3 %	81,1 %
Скорее не удовлетворен	15,2 %	14,4 %	15,4 %	16,4 %	11,0 %	16,0 %	9,4 %
Затрудняюсь ответить	13,9 %	10,6 %	15,1 %	15,0 %	9,2 %	14,6 %	9,4 %

Доступность фондов читального зала и библиотеки

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	69,7 %	70,2 %	69,5 %	69,7 %	68,8 %	69,3 %	71,7 %
Скорее не удовлетворен	15,4 %	13,5 %	16,1 %	15,3 %	16,5 %	15,5 %	15,1 %
Затрудняюсь ответить	14,9 %	16,3 %	14,4 %	15,0 %	14,7 %	15,2 %	13,2 %

**Информационное сопровождение организации учебного процесса
(информирование о расписании занятий, экзаменов и о других организационных вопросах)**

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	84,3 %	80,8 %	85,6 %	85,4 %	83,5 %	85,4 %	77,4 %
Скорее не удовлетворен	7,2 %	7,7 %	7,0 %	5,5 %	11,0 %	6,3 %	13,2 %
Затрудняюсь ответить	8,5 %	11,5 %	7,4 %	9,1 %	5,5 %	8,3 %	9,4 %

Возможность участия в конкурсах, конференциях, грантах

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	69,4 %	65,4 %	70,8 %	71,5 %	65,1 %	69,9 %	66,0 %
Скорее не удовлетворен	8,2 %	6,7 %	8,7 %	7,3 %	10,1 %	7,7 %	11,3 %
Затрудняюсь ответить	22,4 %	27,9 %	20,5 %	21,2 %	24,8 %	22,3 %	22,6 %

Условия для реализации внеучебной деятельности (разнообразие студенческих организаций; возможность реализации студенческих инициатив; спектр спортивных секций; оснащенность и доступность спортивных объектов и т.д.)

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	79,1 %	75,0 %	80,5 %	77,7 %	83,5 %	79,4 %	77,4 %
Скорее не удовлетворен	6,7 %	8,7 %	6,0 %	7,7 %	4,6 %	6,3 %	9,4 %
Затрудняюсь ответить	14,2 %	16,3 %	13,4 %	14,6 %	11,9 %	14,3 %	13,2 %

Условия проживания в общежитии (если проживал(а))

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	41,8 %	51,9 %	38,3 %	41,2 %	45,0 %	44,4 %	24,5 %
Скорее не удовлетворен	21,1 %	16,3 %	22,8 %	24,1 %	13,8 %	21,5 %	18,9 %
Затрудняюсь ответить	37,1 %	31,7 %	38,9 %	34,7 %	41,3 %	34,1 %	56,6 %

Условия организации общественного питания (студенческая столовая/кафе)

	Все опрошенные	Пол		Возраст		Основа обучения	
		Мужской	Женский	17-18	19+	Бюджетная основа	Коммерческая основа
Скорее удовлетворен	34,3 %	33,7 %	34,6 %	34,7 %	34,9 %	33,0 %	43,4 %
Скорее не удовлетворен	48,0 %	47,1 %	48,3 %	46,7 %	49,5 %	49,6 %	37,7 %
Затрудняюсь ответить	17,7 %	19,2 %	17,1 %	18,6 %	15,6 %	17,5 %	18,9 %

Создаем цифровые решения для образования

Мы открыты
к сотрудничеству!

hi@paraweb.me

+7 962 788 39 84

paraweb.me

unidigital.paraweb.me